

2023 뉴먼그로브 회사소개서
CORPORATE PROFILE

What does a better tomorrow look like for you?

We work to build a corporation design asset.
We love this work.



Newmangrove Mission and Vision

MISSION STATEMENT

We build corporate design assets. A company's design assets play a very important role in its brand value and business. We help our clients grow into great brands by offering a variety of designs to help their business.

우리는 기업의 디자인 자산을 구축하는 일을 합니다. 기업의 디자인 자산은 기업의 브랜드 가치 및 비즈니스에 매우 중요한 역할을 합니다. 우리는 고객의 비즈니스를 도울 수 있는 다양한 디자인을 제공함으로써 고객이 훌륭한 브랜드로 성장하도록 돕습니다.

VISION STATEMENT

We provide a variety of design elements that companies need to succeed in their business. Our designs and services grow to a global level, which grows our clients' design assets to a global level. Our vision is to become a constant design partner for domestic and foreign companies.

우리는 기업이 비즈니스를 성공하는데 필요한 다양한 디자인 요소를 제공합니다. 우리의 디자인 및 서비스는 글로벌의 수준으로 성장하고 이는 우리의 고객의 디자인 자산을 글로벌 수준으로 성장시킵니다. 우리의 비전은 국내외 기업의 지속적인 디자인 파트너가 되는 것입니다.

Newmangrove Values

Above all, we value

Integrity, Caring and Results.

Integrity

We always come up with ideas and designs at a high level. We give honest, ethical, genuine advice and keep our promises.

진실성

우리는 항상 높은 수준의 아이디어를 내고 디자인을 합니다. 우리는 정직하고 윤리적이며 진정성있는 조언을 하고 약속을 지킵니다.

Caring

We value the relationships of our team members. We empower and support them. We inspire and motivate each other and build a team based on a sense of community. We listen, observe and learn from our mistakes. We celebrate individual and collective success.

배려

우리는 팀 구성원들의 관계를 소중히 생각합니다. 그들에게 권한을 부여하고 지원을 아끼지 않습니다. 우리는 서로에게 영감을 주고 동기부여하며 공동체식을 바탕으로 팀을 구성합니다. 우리는 실수로부터 경청하며 관찰하며 배웁니다. 우리는 개인의 성공과 공동의 성공을 축하합니다.

Results

Our success comes from our customers' success. We deliver valuable results to our clients by focusing on their needs above all else. We build value for our internal and external stakeholders by increasing returns through performance.

결과

우리의 성공은 고객의 성공에서 나옵니다. 우리는 무엇보다도 고객의 요구에 집중함으로써 고객에게 가치와 결과를 제공합니다. 우리는 성과를 통해 수익성을 높임으로써 뉴먼그로브의 내부 및 외부 이해관계자를 위한 가치를 구축합니다.

We work to build a corporation design asset. We love this work. We work to build a corporation design asset.

**NEWMAN
GROVE**
DESIGN SERVICE

얼마나 즐겁고 행복한가요?
**HOW HAPPY
AND SATISFIED ARE YOU?**



● WWW.
● NEWMANGROVE.
● CO.KR

1. 기업소개
2. 주요 클라이언트
3. 포트폴리오
4. 차별화 정책
5. Contact us

NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE



We work to build a corporation design asset.

Company Profile

회사명	(주)뉴먼그로브
대표자	이한별
사업자구분	법인사업자
설립 연월일	2012년 7월 3일 (법인전환)
사업자등록번호	201-86-27926
주요사업	기업 웹사이트 구축·관리 / C.I.B.I 기업 브랜드 개발 / 브로슈어 외 마케팅 머티리얼

사업장	서울특별시 성동구 왕십리로 410 센트라스 153타워 1306
Website	www.newmangrove.co.kr (검색: '뉴먼그로브')

주요사업 요약

1. 기업 웹사이트 구축 / 년단위 유지관리 서비스

- 컨셉과 기획에 의한 설계 및 디자인, 표준화 구현을 통한 사용성, 유지관리 서비스

2. 기업 C.I 구축 및 아이덴티티 디자인

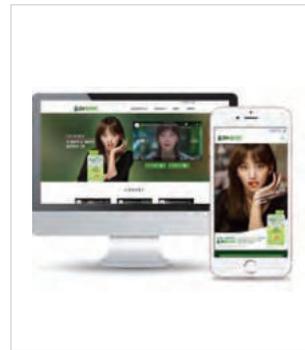
- CI/BI, 기업이미지 컨설팅, 기업 통합 디자인 CIP

3. 기업 홍보 디자인 & 인쇄서비스

- 기업 및 브랜드 브로슈어, 리플렛, 광고 디자인

Business Area

뉴먼그로브에서는 기업의 디자인 자산을 구축하는 업무를 합니다.
기업의 디자인 자산은 기업브랜드 가치 및 비즈니스(홍보 마케팅) 활동에 매우 중요한 역할을 합니다.



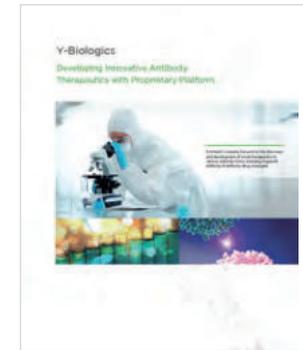
Website

기업 웹사이트 구축 관리



Maintenance

년단위 유지관리



Brochure

회사소개서, 브로슈어 PR 디자인



Corporate Identity

C.I./B.I 로고 개발 & 기업디자인



Marketing Materials

기업 이미지 디자인 / 포스터, SNS 활용



Newsletter

뉴스레터



Programming

프로그램 개발/관리



Print Design

명함, 초대장, 리플렛, 전시회 디자인

NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE

Clients
주요 클라이언트 소개

Portfolio
주요 프로젝트 및 포트폴리오

Service & Contact
서비스 내역 / 기준견적 / 컨택



www.newmangrove.co.kr

당사의 웹사이트를 통해
회사소개, 서비스 분야, 포트폴리오, 견적기준 등
다양한 정보를 얻으실 수 있습니다.

- **Company** 기업소개 및 철학 / 연혁 안내
- **Service** 1. 기업 웹사이트 구축 / 관리 서비스
2. 기업 브랜드 / 아이덴티티 디자인
3. 기업 홍보 디자인 / 인쇄 서비스
- **Portfolio** 주요 프로젝트 및 포트폴리오
- **Clients** 주요 클라이언트 및 서비스 내역 안내
- **Estimate** 서비스 기준 견적 안내
- **Contact** 컨택정보

**NEWMAN
GROVE**
DESIGN SERVICE

Our Clients & Portfolio

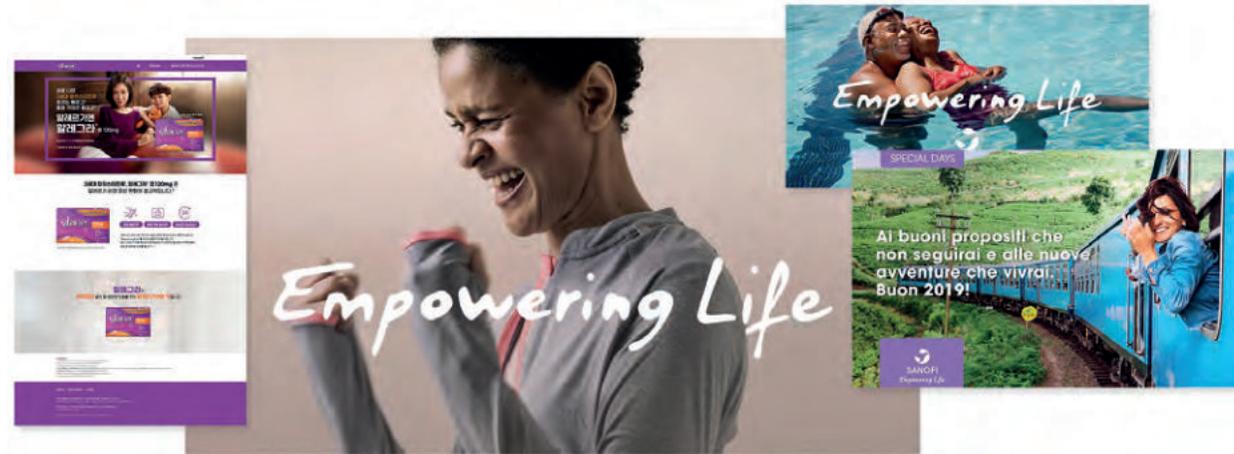
클라이언트 & 포트폴리오

B4	A BACDEORBEAU	5 min
B94	A SANMADRIA	3 min
D20	A PG MARITIM	4 min





프랑스계 글로벌 제약기업 (주)사노피-아벤티스코리아, (주)오펠라헬스케어
2016년~현재, 6년 연속 CHC 브랜드 사이트 개발/유지관리 파트너로 선정



"CHC(Customer Health Care)관련 5개 브랜드 제약 사이트의 개발 및 유지관리"

(주)사노피-아벤티스코리아는 2016년 이후로 CHC 5개 Customer 브랜드 사이트를 (주)뉴먼그로브와 함께 제작, 운영하고 있습니다. 뉴먼그로브는 본 사이트의 구축 및 관리업무를 위해 다양한 파트너와 협업하여 6년간 안정적으로 관리해오고 있으며 사이트의 부분개선 및 확장, 이벤트의 실행 등 다양한 마케팅 활동을 지원하고 있습니다.



돌코하이버 퀴즈이벤트 개발



사노피의 Moto 'Empowering Life' 연관 기업 이미지



SANOFI 

6years

Sanofi-Aventis Korea CHC Brand Website Production & Management



돌코하이버 공식 웹사이트



돌코락스 공식 웹사이트

뉴먼그로브는 2016년 부터 현재까지 6년간 (주)사노피-아벤티스코리아의 제약브랜드 5사이트 (돌코락스, 돌코하이버, 부스코판, 안티스탁스, 뮤코펙트)를 제작, 유지관리 하고 있습니다.



“사노피 OTC 브랜드 - 알레그라 한국 사이트”

글로벌 가이드라인 및 식약처 기준에 부합한 제약 브랜드 홈페이지



“글로벌 마케팅의 일환으로 제작된 알레그라 한국 사이트”

알레그라 한국 사이트는 사노피-아벤티스 (한국법인인 오펠라헬스케어)의 글로벌 마케팅의 일환으로 제작된 OTC브랜드 사이트입니다. 글로벌 가이드라인에 부합하며 의약품 광고심의를 통과한 웹사이트입니다.

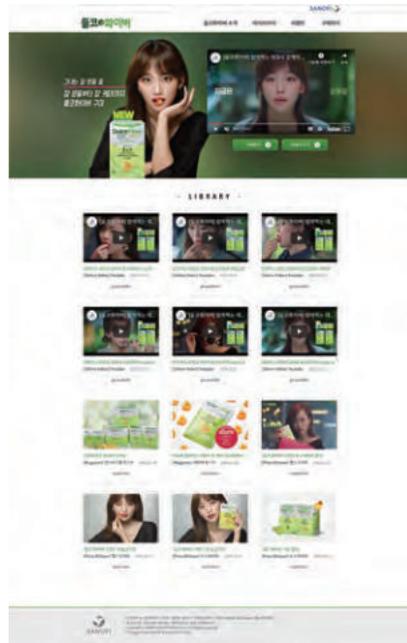
sanofi



둘코화이버

“핵심고객에 타킷을 맞춘 사용성 좋은 웹사이트”

(주)사노피-아벤티스코리아 둘코화이버 공식 웹사이트 구축



“핵심고객에 타킷을 맞춘 사용성과 다양한 프로모션으로 좋은 반응”

둘코화이버 웹사이트는 20~30대 여성 고객에 타킷을 맞추어 신규 콘텐츠와 공격적인 마케팅으로 고객에게 다가가고 있습니다. 라이브러리를 메인화면에 배치하여 라이브한 정보를 전달하고 다양한 이벤트와 캠페인성 콘텐츠로 고객참여를 적극적으로 유도하고 있습니다.



둘코화이버 첫 브랜드 모델로 발탁된 배우 한겨울

둘코화이버



“제품홍보를 위한 프로모션 진행” [둘코화이버 인증샷이벤트 퀴즈이벤트 개발]



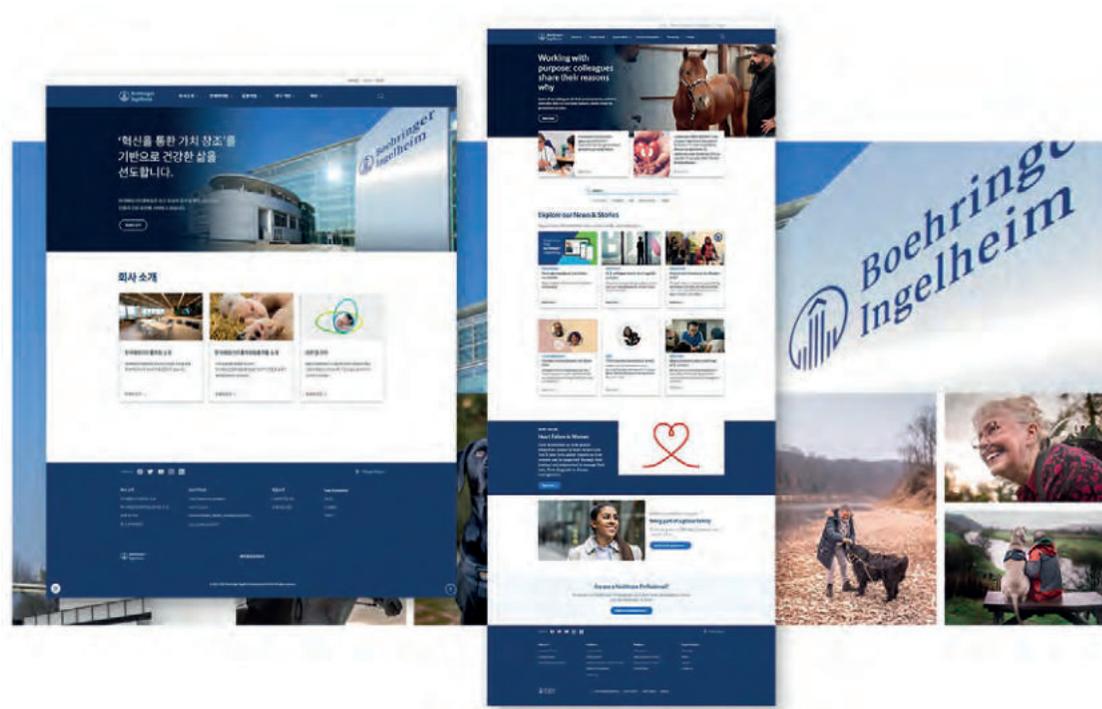
“인증샷이벤트와 퀴즈이벤트를 통해 제품 홍보”

(주)사노피-아벤티스코리아는 2019년 둘코화이버의 다양한 이벤트를 통해 온라인 고객참여를 유도하고 마케팅 효과를 극대화하는 캠페인을 진행하였습니다.



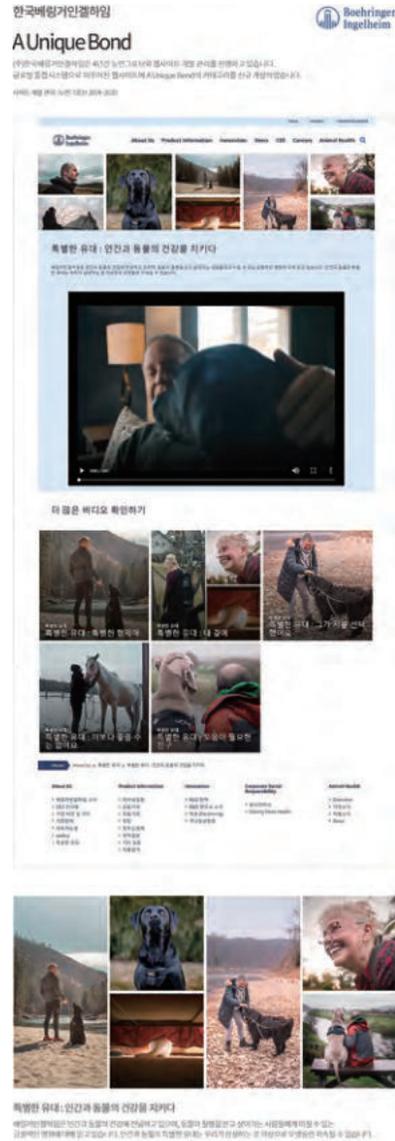


독일계 글로벌 제약기업 (주)한국베링거인겔하임
2016년~2023년, 7년 연속 웹사이트 개발/관리사로 선정 (2022년 2차 리뉴얼 추가 진행)



"2016년 1차 리뉴얼 프로젝트에 이어 2022년 2차 프로젝트도 뉴먼그로브와 파트너사로 선정 및 8년째 관리 계약, 글로벌 웹사이트 Localization 프로젝트 - 글로벌 개발팀(India)과 함께 베링거인겔하임 한국 웹사이트 구축 프로젝트 Co-Work"

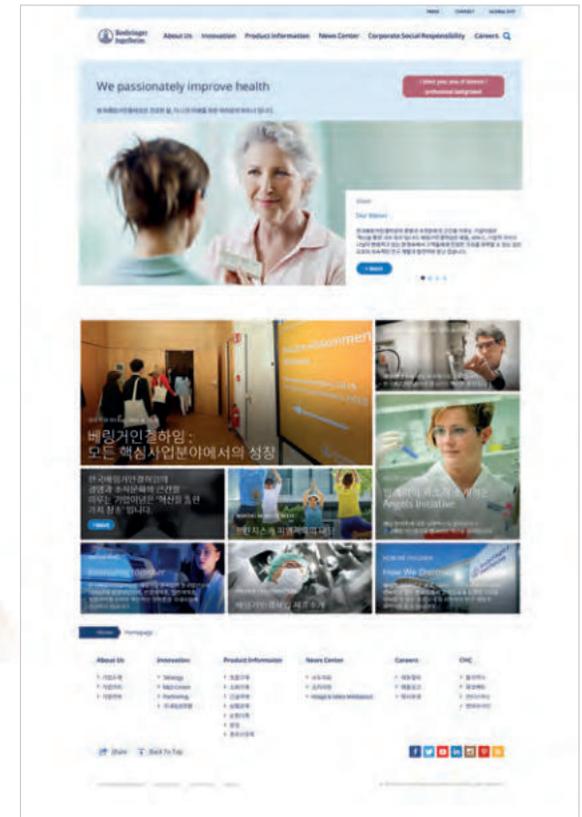
한국베링거인겔하임은 글로벌 웹사이트 구축 및 배포 프로젝트와 관련하여 한국 사이트의 구축 에이전시로 (주)뉴먼그로브를 선정하고, 글로벌 팀과 함께 웹사이트 구축작업을 진행하였습니다. 1차 리뉴얼과 마찬가지로 금번 프로젝트도 단순 디자인 및 개발 측면의 구축이 아닌 글로벌 시스템에 대한 이해 및 구축 전반에 관한 정보를 글로벌 팀과 역할분담하여 함께 개발하는 Co-Work 프로젝트 형태로 진행하였다는 점에서 의미가 큼니다.



2차 리뉴얼 : 글로벌 웹사이트 Localization 프로젝트
글로벌 IT 관리팀과 업무 분담의 형태로 협업하여 구축



베링거인겔하임
동물약품 파트의 Prevention Works



1차 리뉴얼 : 드루팔(Drupal) CMS시스템 기반의 한국베링거 웹사이트
글로벌 IT 관리팀과 실시간 교육, 커뮤니케이션을 통한 구축





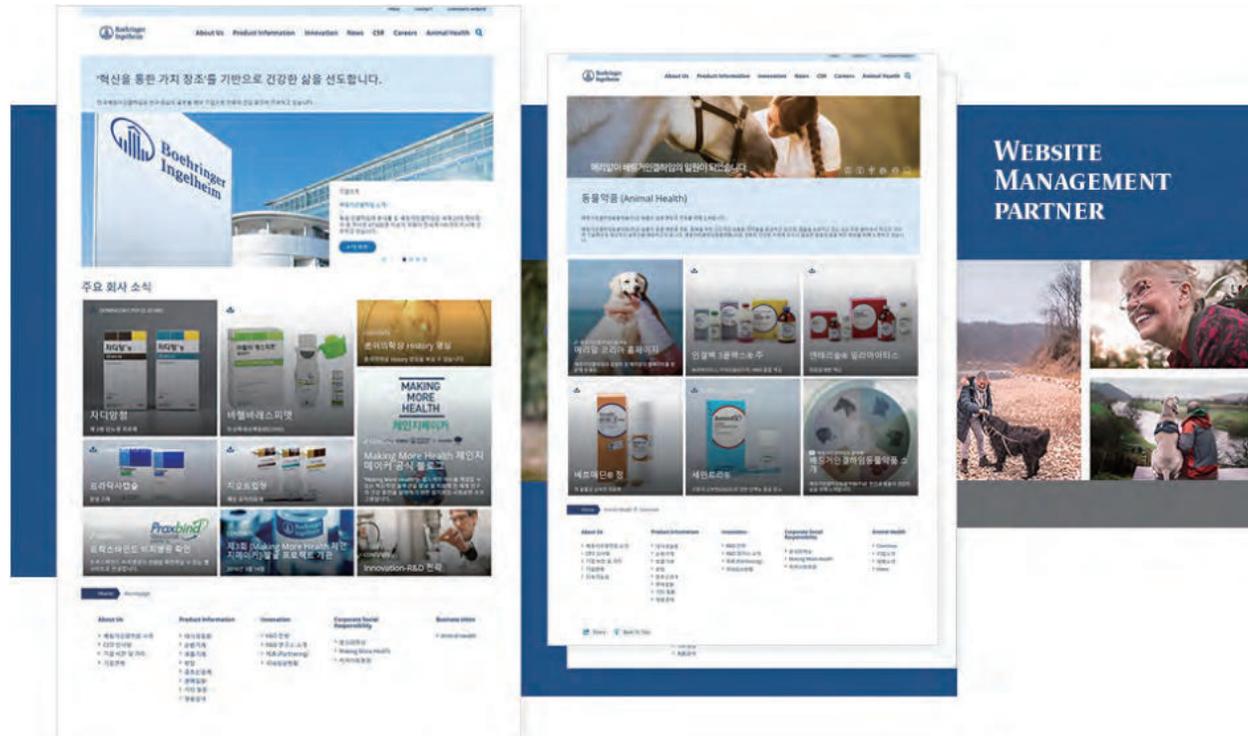
독일계 글로벌 제약기업 (주)한국베링거인겔하임
2016년 CQ5 관리 시작, 2017년 Drupal 시스템 웹사이트 리뉴얼 지속관리

한국베링거인겔하임
공식 웹사이트 유지관리



한국베링거인겔하임 웹사이트는 어도비 CMS 솔루션 CQ5 기반위에서 구현되어졌습니다. 따라서 일반 웹사이트와는 달리 CQ5 시스템에 대한 이해가 있어야만 관리가 가능한 형태입니다.

(주)뉴먼그로브는 한국로슈 웹사이트의 성공적인 사례를 바탕으로 한국베링거인겔하임과 파트너십을 맺게 되었고 현재까지 충실하고 만족스러운 관리서비스를 제공하고 있습니다.

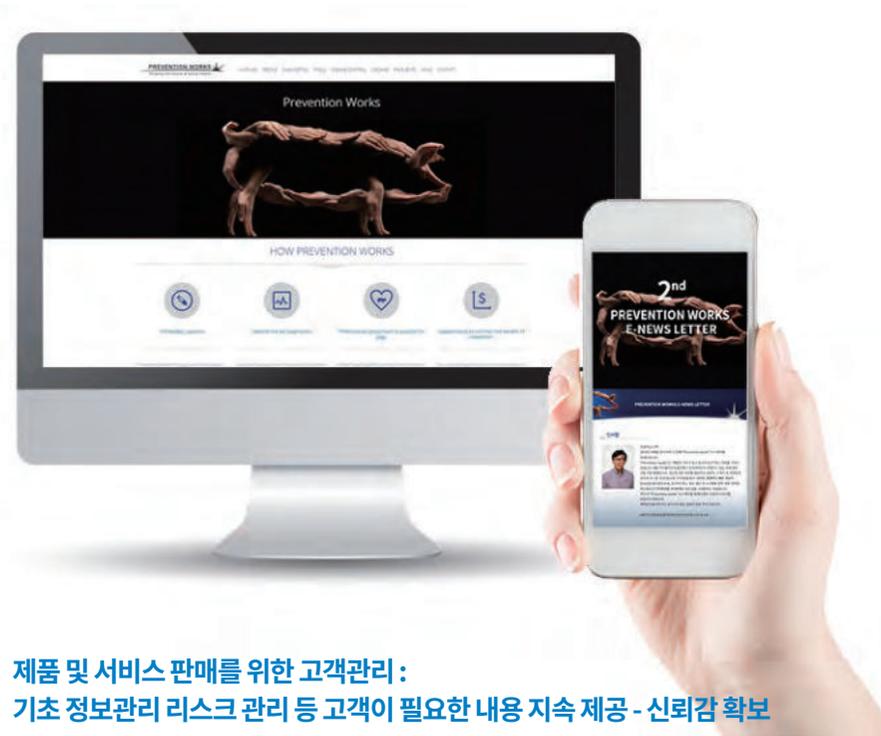


"드루팔(Drupal) CMS시스템을 기반으로 한 베링거인겔하임 한국 웹사이트 구축"

한국베링거인겔하임은 글로벌 웹사이트 구축의 일환으로 자사 사이트의 구축 에이전시로 (주)뉴먼그로브를 선정하고, 글로벌 팀과 함께 웹사이트 구축작업을 진행하였습니다. 이번 프로젝트는 단순 디자인 및 개발 측면의 구축이 아닌 시스템에 대한 이해 및 구축 전반에 관한 정보를 글로벌 팀과 함께 커뮤니케이션하는 Co-Work 프로젝트로서의 성격으로 진행했다는 점에서 높은 평가를 받았으며 성공 프로젝트로 합격점을 받은 바 있습니다.



(주)베링거인겔하임 뉴스레터 발간 - 연간계약 “특정 소비자에게 전달하는 특별한 메시지 - 뉴스레터”



제품 및 서비스 판매를 위한 고객관리: 기초 정보관리 리스크 관리 등 고객이 필요한 내용 지속 제공 - 신뢰감 확보

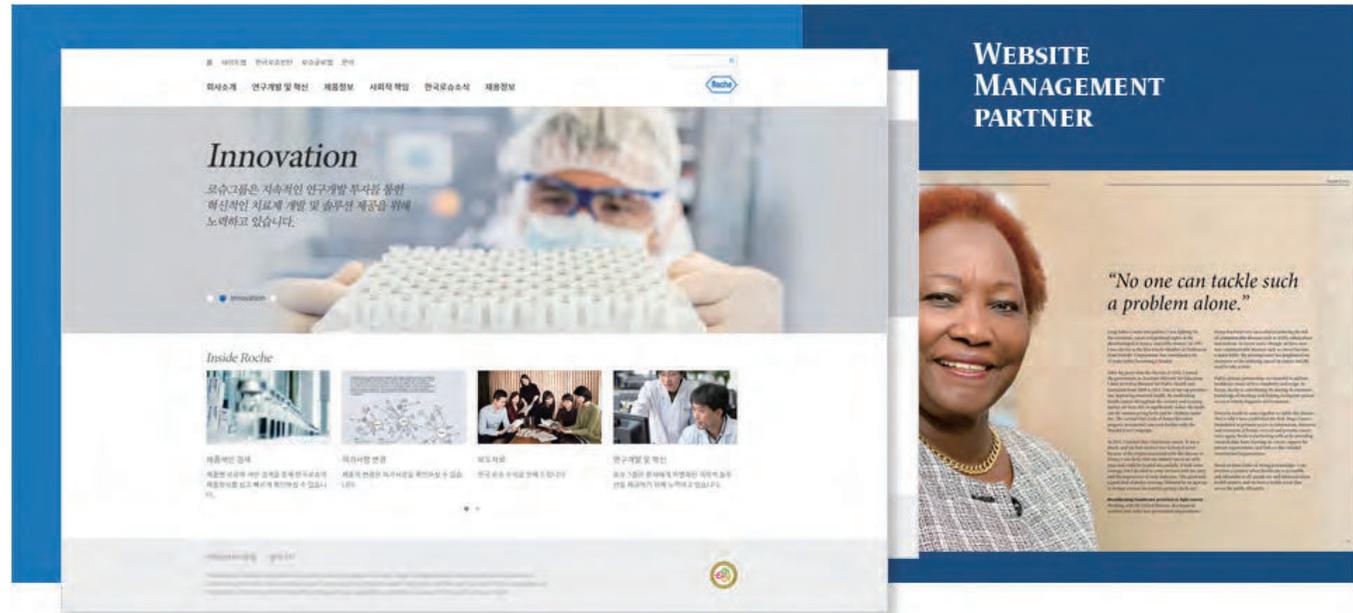
“한국베링거인겔하임 동물약품 - 동물병원 및 동물약품 구매처를 향한 다양한 질병정보와 예방정보”

한국베링거인겔하임 동물약품 부서에서는 축우, 양돈, 양계, 반려동물 등 다양한 동물들에 대한 질병정보와 예방정보 등을 뉴스레터를 통해 전달합니다. 특정 소비자에게 전달하는 메시지에는 가축 질병에 관한 유익한 정보를 포함하고 있어 약품의 판매 뿐만 아니라 관리에도 중요한 역할을 합니다.





스위스계 글로벌 제약기업 (주)한국로슈
2013년~현재, 10년 연속 웹사이트 개발/유지관리 파트너로 선정



"글로벌 가이드라인을 바탕으로 반응형 닷넷 프레임워크 개발"

한국로슈는 2013년 코리아 웹사이트 구축을 (주)뉴먼그로브와 함께 한 후 2018년 글로벌 가이드라인을 바탕으로 한 반응형 닷넷 프레임워크 웹사이트 리뉴얼 프로젝트를 당사에 재의뢰했습니다. 금번의 반응형 웹사이트 리뉴얼프로젝트는 로슈그룹의 글로벌 가이드라인의 이해를 바탕으로 한국로슈의 다양한 콘텐츠를 효과적으로 레이아웃하는 정교한 과정을 거쳤으며 관련 부서와의 긴밀한 커뮤니케이션을 토대로 이루어졌습니다.



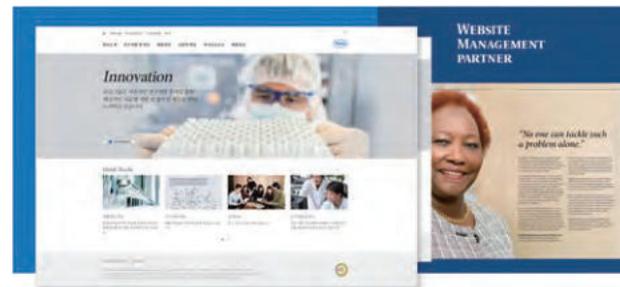
모바일 가이드라인



스위스 본사의 가이드라인 검증을 통한 로컬 구축
 완벽한 가이드라인 및 반응형 시스템으로 구현

Roche Korea 7years

Roche Korea Official Website & Management



정확한 디자인과 개발은 정확한 가이드라인에서 출발합니다.





(주)한국로슈 온라인 사보 ROCHE ON 발간 - 연간계약 “기업소식의 Fun & Value 한 전달”

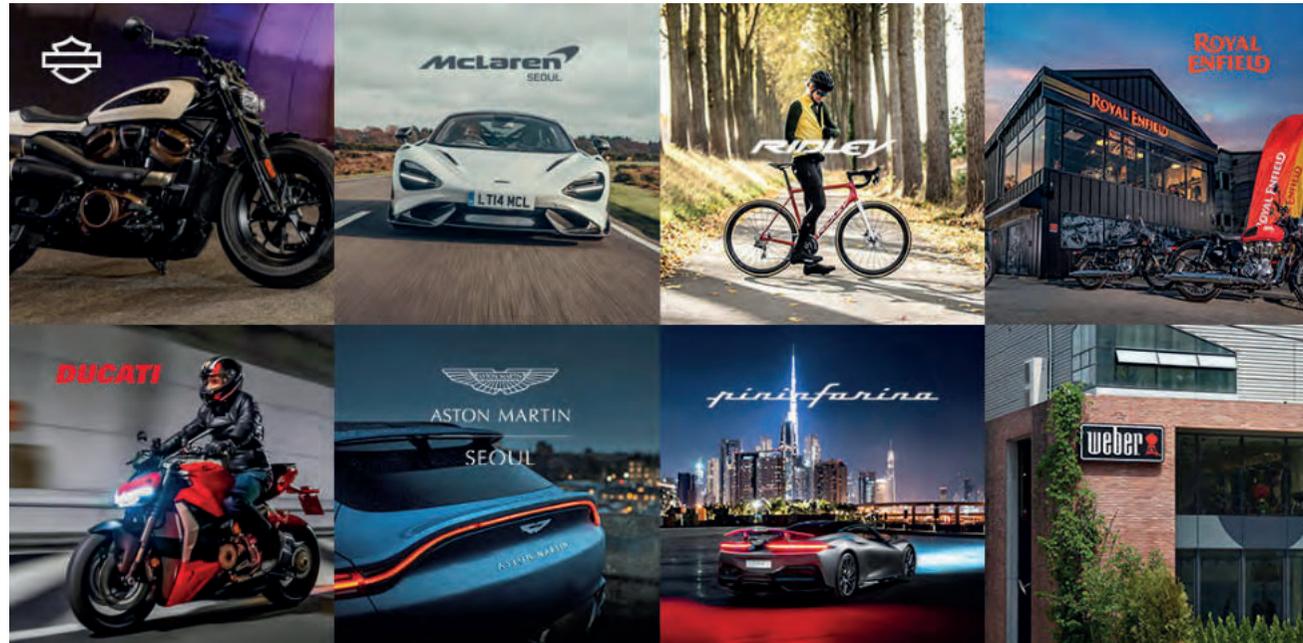


“한국로슈의 사보 - 온라인으로 전환되어 보다 편리하게 구독 가능”

한국로슈는 매회 발간되던 사보를 온라인으로 전환하여 시간과 장소에 구애 받지 않고 열람 가능하도록 하였습니다. 격월로 발행되는 온라인사보 ROCHE ON은 계절감을 지닌 소식지의 형식으로 구성되어 있으며 대표이사의 인사부터 다양한 이벤트, 행사 등을 담고 있습니다.



기흥그룹/할리데이비슨/호그/할리레코멘즈
2015년~현재, 8연속 웹사이트 구축 및 제작 파트너로 선정



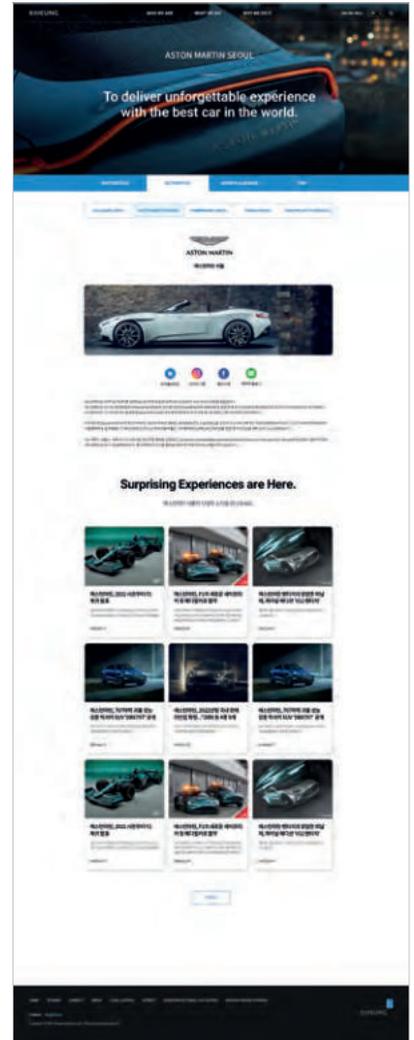
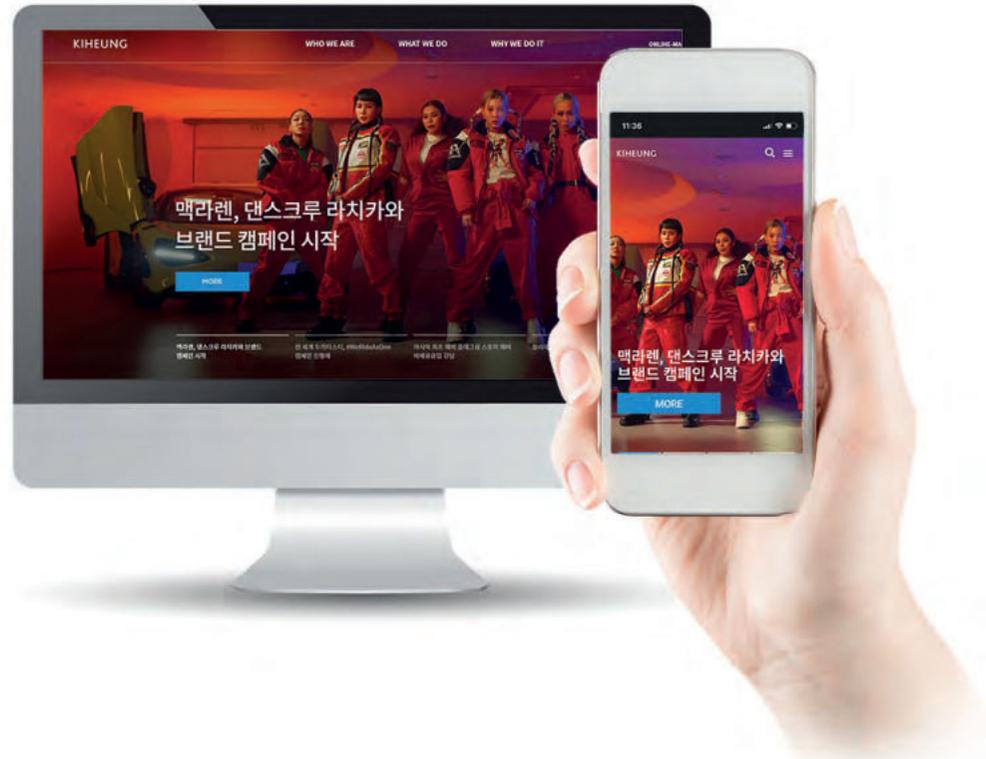
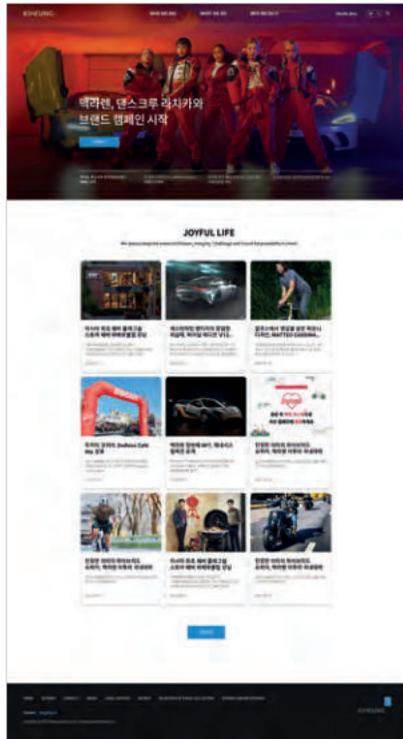
"2015년 할리데이비슨 오너스그룹(HOG), 2016년 기흥그룹 공식 웹사이트 리뉴얼, 2021년 할리데이비슨 중고차 사이트, 2022년 기흥그룹 공식 웹사이트 제작 및 연단위 관리 업무 진행 중"

기흥그룹, (주)기흥모터스는 (주)뉴먼그로브와 2015년부터 다양한 분야의 웹사이트 제작 및 관리계약을 맺고 해당 업무를 진행하고 있습니다. 할리오너스그룹은 국내 9개 도시별 사이트 전체를 개발 관리, 기흥그룹 공식 사이트는 2차에 걸쳐 리뉴얼 및 관리중에 있으며 2021년 개발한 할리데이비슨 레코멘즈는 할리데이비슨 모터사이클의 중고차 거래 사이트로 기업 내 중요한 포지션으로 자리매김하고 있습니다.



2023년 ver. 기흥그룹 웹사이트 리뉴얼

컨텐츠의 대부분: 아티클 정보로 구성 - 신선한 접근, 실시간 소식 전달 가능



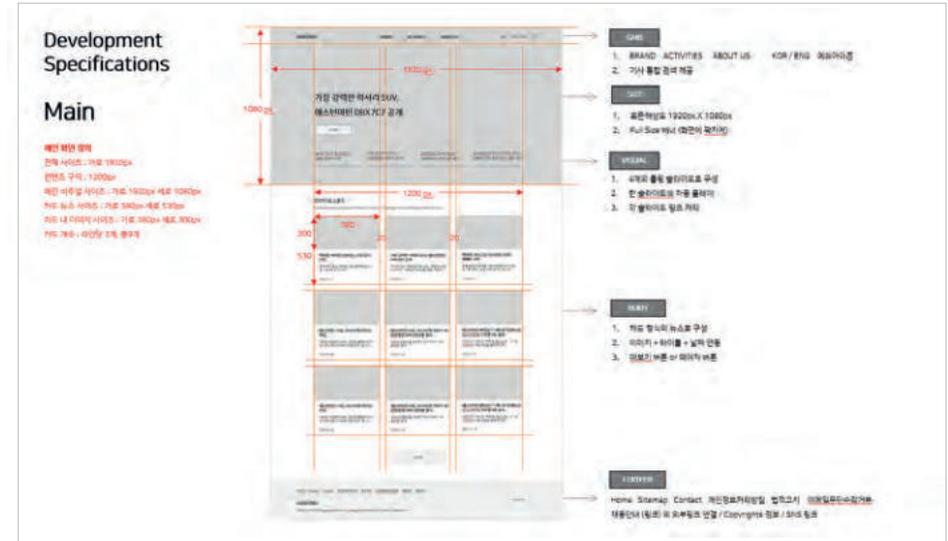
“기업소식, 브랜드 소식을 실시간 아티클을 통해 고객과 소통할 수 있는 사이트 구현”

기흥그룹은 할리데이비슨, 애스턴마틴, 맥라렌, 피렐리아어, 와츠사이클링의 주요 브랜드 유통기업으로, 기업의 가치와 브랜드를 효율적으로 고객에게 전달하고자 웹사이트를 리뉴얼 하였으며 직관적 레이아웃과 쉽고 빠른 정보접근성으로 우수한 평가를 받은 바 있습니다.



Article - 새롭게 그리고 빠르게

“고객과의 소통을 위해 업데이트가 가장 빠른 형태의 사이트 구축!”

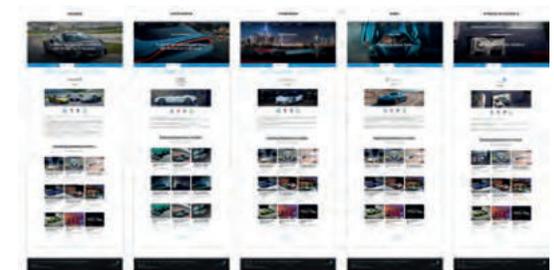


화면구성 설계 - 콘텐츠 영역의 대부분이 아티클로 구성



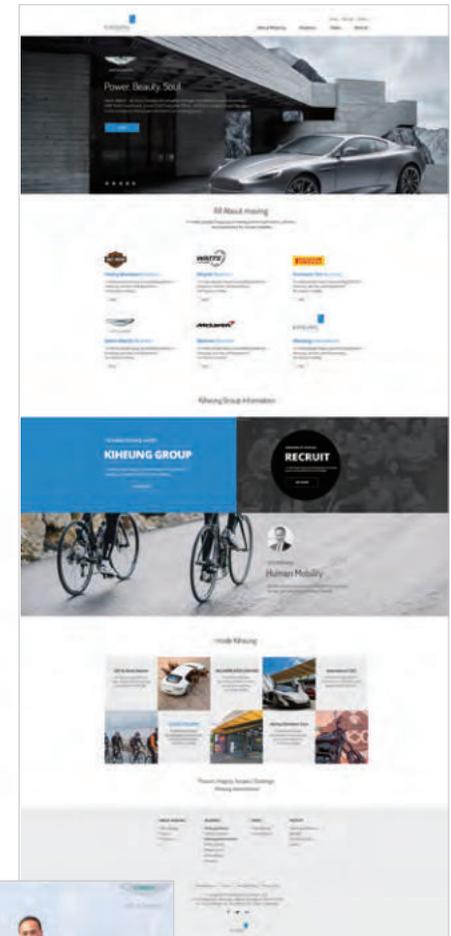
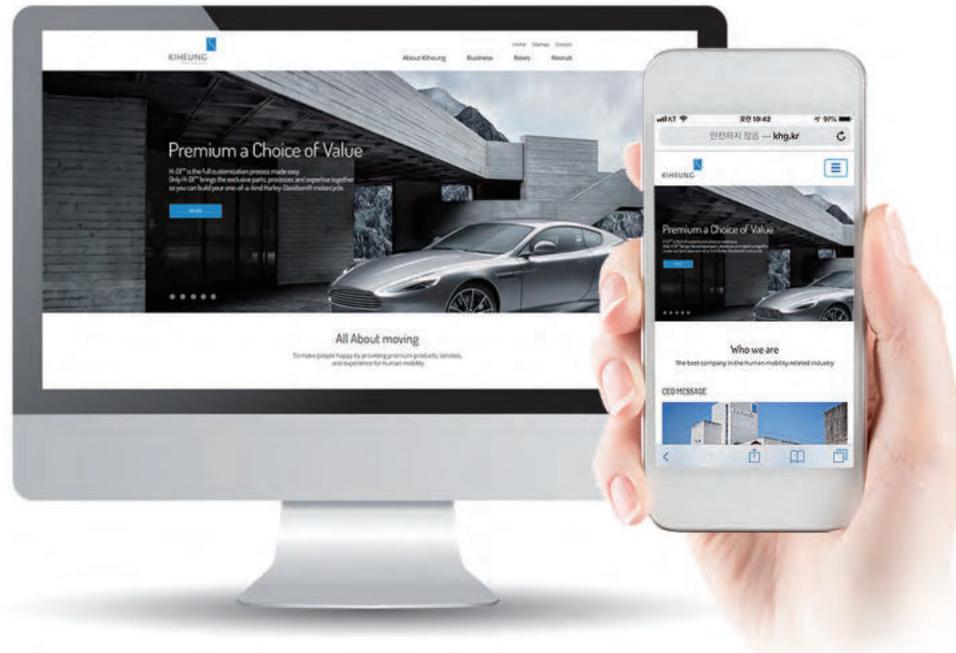
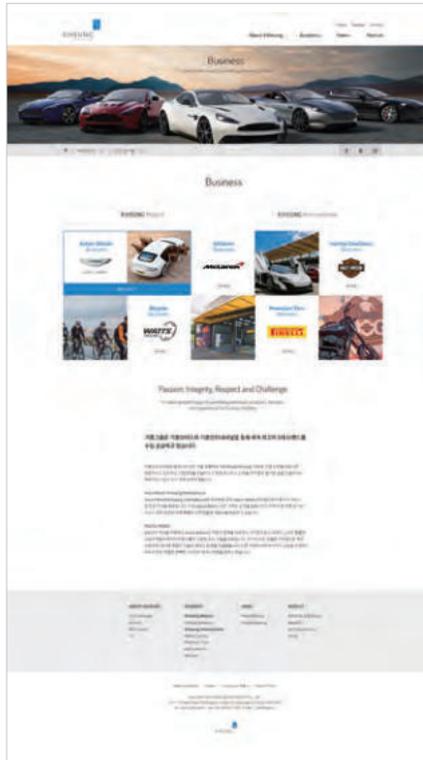
“2차 리뉴얼 - 실시간 정보를 통한 소비자와의 소통”

2차 리뉴얼의 핵심은 실시간 정보를 구성할 수 있는 거대한 아티클 공간입니다. 소비자는 각 브랜드 카테고리에서 제공하는 적극적인 실시간 정보를 통해 제품 및 브랜드의 다양한 소식을 접할 수 있어 소비자의 즐거움을 충족하는 기업 홈페이지로서의 역할을 수행하게 됩니다.





2016년 기흥그룹 웹사이트 리뉴얼 “기업과 브랜드에 대한 이해와 표현 우수”



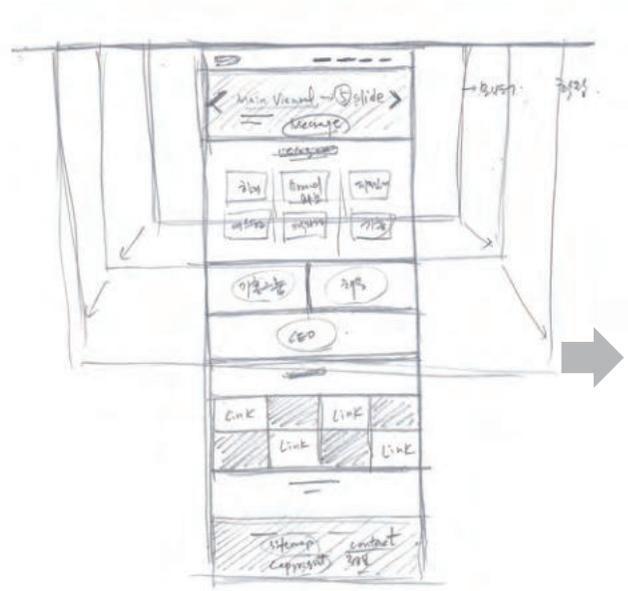
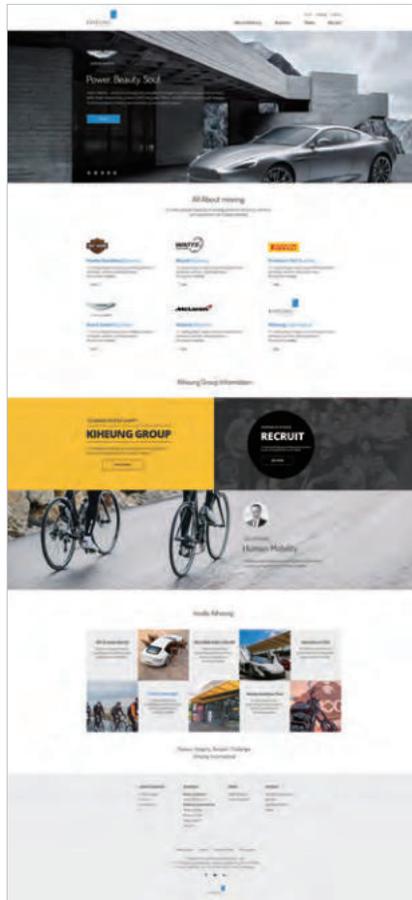
“직관적 레이아웃과 쉽고 빠른 정보접근성”

기흥그룹은 할리데이비슨, 애스턴마틴, 맥라렌, 피렐리타이어, 와츠사이클링의 주요 브랜드 유통기업으로, 기업의 가치와 브랜드를 효율적으로 고객에게 전달하고자 웹사이트를 리뉴얼 하였으며 직관적 레이아웃과 쉽고 빠른 정보접근성으로 우수한 평가를 받은 바 있습니다.

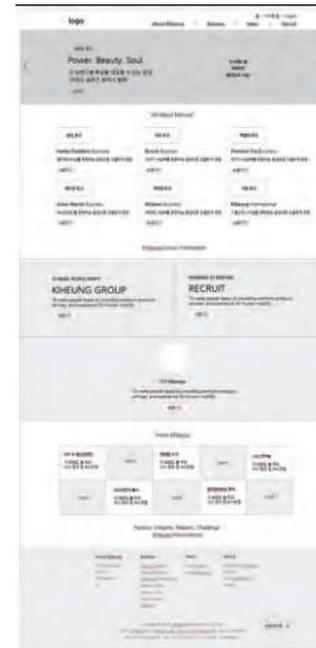




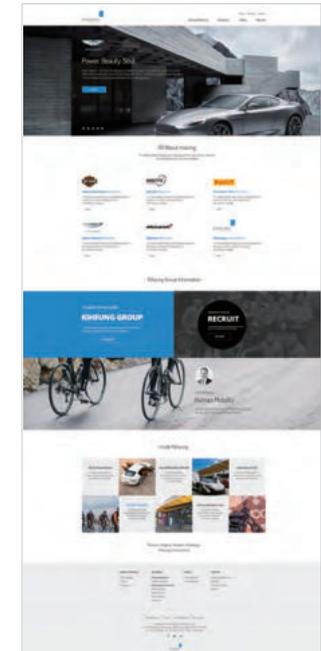
기흥그룹 웹사이트 개발 “설계부터 퍼블리싱까지 체계적이고 전략적인 결과물 도출”



컨셉스케치 단계



구체적 설계 단계



디자인 적용 단계

“기획부터 퍼블리싱까지 체계적이고 전략적인 웹사이트 도출”

웹사이트의 기획이 중요한 이유는 한정된 공간을 이용하는 방문자들이 더 빠르고, 쉽게 원하는 정보를 전달하기 위함입니다. 이러한 기획단계는 보다 체계적이며 분석적인 과정을 수반하며 고객이 사랑하는 성공적인 웹사이트를 런칭하는데 기초가 됩니다.



프랑스계 글로벌 제약기업 (주)사노피-파스퇴르 2020년~현재, 3연속 메낙트라 웹사이트 제작/관리 파트너로 선정

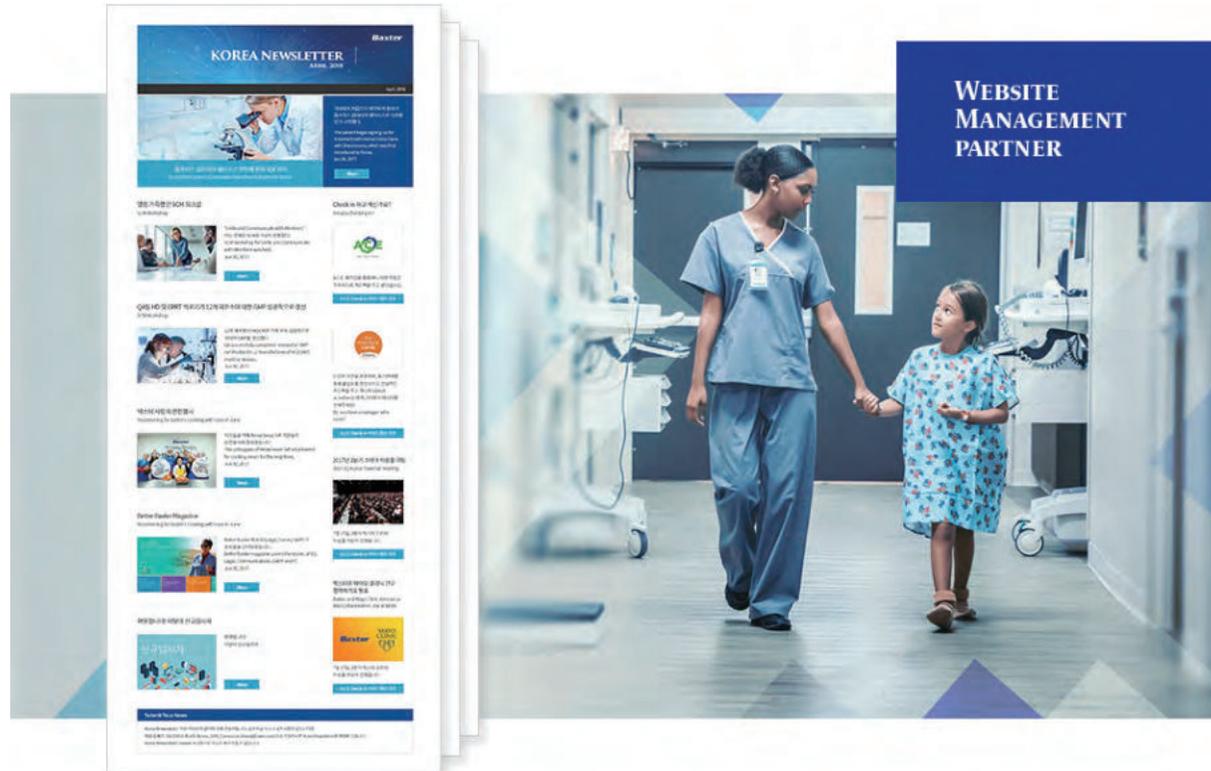


"사노피-파스퇴르 메낙트라 웹사이트 제작 및 연단위 관리 업무 진행 중"

(주)사노피-파스퇴르는 (주)뉴먼그로브와 2020년부터 메낙트라 웹사이트 제작 및 관리계약을 맺고 해당 업무를 진행하고 있습니다. 메낙트라는 뇌수막염 예방백신으로 박시그리프테트라 등과 함께 사노피-파스퇴르의 주력 백신으로 관리되고 있으며 매해 활발한 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.



미국계 글로벌 제약기업 (주)박스터 2018년~2020년, 2년간 인트라넷&뉴스레터 디자인 관리

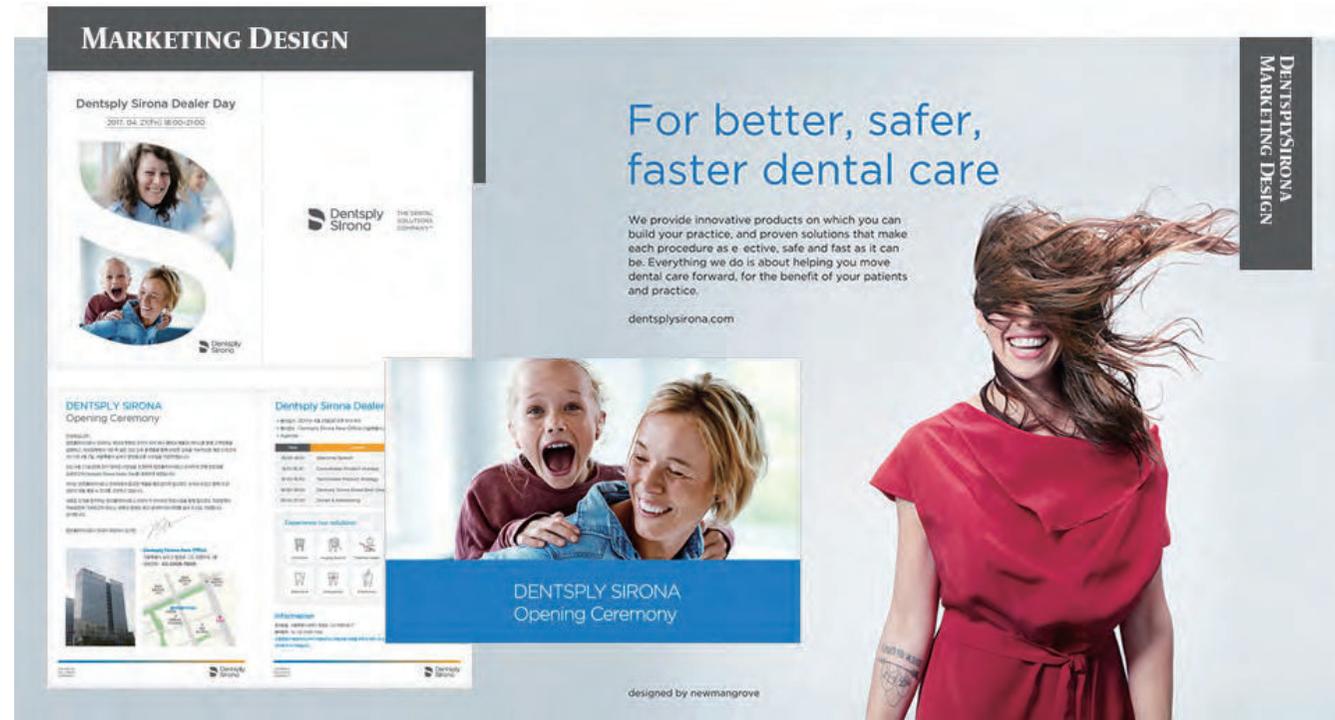


"박스터 웨어포인트 CMS 시스템 뉴스/뉴스레터 제작 관리업무"

(주)박스터코리아는 (주)뉴먼그로브와 2016년부터 계약을 맺고 사내 CMS 시스템 뉴스 및 뉴스레터 관리업무를 진행하고 있습니다. 뉴스 및 뉴스레터는 타운홀미팅, 캠페인 등 사내에서 실시되는 다양한 조직활동을 기록하며 배포하는 주요 커뮤니케이션 톨로서 많은 임직원들이 관심있게 참여하는 채널 중 하나로 그 의미가 큼니다.



독일/미국 합병 글로벌 덴탈기업 (주)덴츠플라이시로나
2015년~2018년 4년간 마케팅 디자인 파트너로 디자인, 인쇄제작 업무수행



"VIP 초대장부터 브로슈어까지 목적에 맞는 마케팅/세레모니 디자인"

(주)덴츠플라이시로나는 (주)뉴먼그로브와 2016년부터 계약을 맺고 VIP초대장, 브로슈어, 플라이어 등 영업현장에서 반드시 필요한 다양한 디자인을 커뮤니케이션 하고 있습니다. 전시회나 세미나는 행사시간 및 일정과 긴박하게 연결되어 있어 실시간 응대 및 정확한 납품이 기본이 되는 민감한 업무입니다.



고정적으로 진행되는 솔루션데이 초대장



시스템 도입 치과에 제공되는 포스터



덴츠플라이시로나의 기업이미지를 바탕으로 제작된 세미나 플라이어



플라이어 제작에 있어 가장 중요한 것은 기업 아이덴티티와 정보전달의 절묘한 분배작업입니다. 이는 고객이 정보를 전달받지만 브랜드 이미지를 항상 염두에 두도록 설계되어야 한다는 의미입니다.



Design & Printing

DentsplySirona Marketing Design Service
Brochure / Invitation Card / Flyer / Website Teaser
/ Newsletter / SNS Image

2015년~2018년 4년간 마케팅 디자인 에이전시로 선정

(주)덴츠플라이시로나는 (주)뉴먼그로브와 2016년부터 계약을 맺고 VIP초대장, 브로슈어, 플라이어 등 영업현장에서 반드시 필요한 다양한 디자인을 커뮤니케이션 하고 있습니다.

전시회나 세미나는 행사시간 및 일정과 긴박하게 연결되어 있어 실시간 응대 및 정확한 납품이 기본이 되는 민감한 업무입니다.



스웨덴계 글로벌 시큐리티게이트 기업 (주)구네보코리아
 2013년~2018년 6년간 브로슈어 및 전시회 디자인 파트너로 업무수행



"브로슈어, 포스터, 대형실사, 리플렛, 플라이어, 명찰, 배너 등 다양한 분야 디자인 및 완제품 제공"

(주)구네보코리아는 (주)뉴먼그로브와 2013년부터 계약을 맺고 사내 홍보를 위한 디자인을 의뢰하였습니다. 이에, 전시회를 위한 브로슈어, 포스터, 대형실사, 리플렛, 플라이어, 홀더, 명찰, 배너 등 다양한 마케팅 머티리얼을 제공하였으며 성공적인 전시회로 평가 받았습니다.

REDNVIA

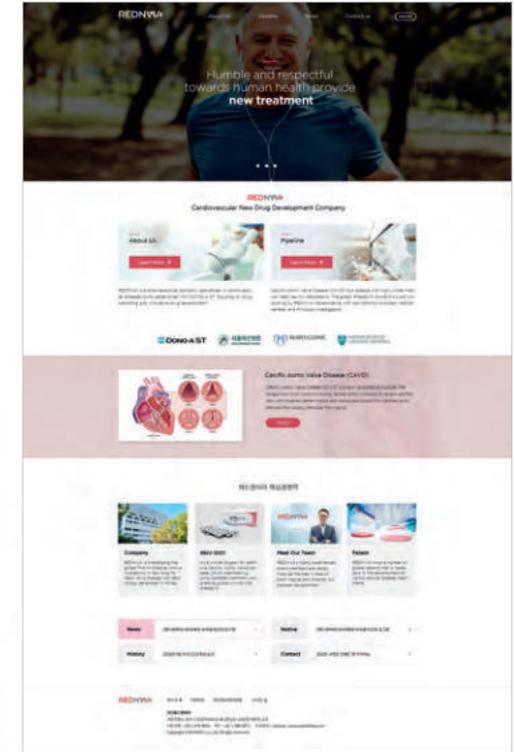
2020년 (주)레드엔비아 웹사이트 개발

“사업핵심을 효과적으로 표현하기 위한 사이트 설계 및 카테고리 분류에 중점”

구분	구분	구분	구분	구분	구분
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처

구분	구분	구분	구분	구분	구분
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처

구분	구분	구분	구분	구분	구분
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처
회사 소개	제품 소개	기술 정보	파트너 소개	투자자 소개	연락처



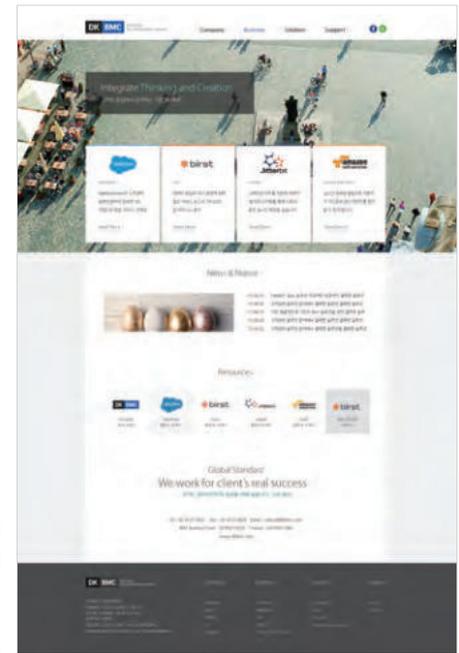
“신약재창출 (Drug Repurposing) 을 통한 신약개발이라는 사업의 본질을 빠르고 정확하게 인지”

(주)레드엔비아는 신약재창출이라는 전략을 통한 심혈관질환 신약을 개발하는 개발사로 웹사이트를 통해 사업의 본질 및 핵심정보를 빠르게 파악하고 기업의 성장 가능성을 적극적으로 어필하는 전략이 필요한 사이트입니다. 이에 컨셉, 설계, 디자인, 코딩에 이르기까지 방대한 정보를 압축하고 요약하여 효과적인 정보 노출을 핵심으로 진행한 사례입니다.



DKBMC 웹사이트 개발

“세일즈포스 IT Service 의 직관적 콘텐츠 표현과 상징적 기업 이미지 호평”



“글로벌 영업 마케팅 솔루션 세일즈포스(Sales Force) 에이전트”

세일즈포스를 비롯한 버스트, 지터빗, 아마존 웹서비스 등 다양한 솔루션의 직관적 표현 및 상징적 기업 이미지로 진보적 웹사이트의 표준으로 호평을 받았습니다.



DKBMC 공식 C.I 개발



DK BMC의 Official C.I로 사용
특별한 문제가 없는 한 본 C.I를 적용한다.

DK BMC의 공식 C.I 디자인
DK BMC는 사명을 직접적으로 인식시키는 방식의 디자인 컨셉으로
가독성과 주목성 모두를 만족하는 Global Standard 디자인을 지향한다.

Background에 사용된 Square는 기업의 견고성과 믿음을 상징적으로 나타내며
각각의 Color가 그 의미를 완성한다.

Black Color는 DaeKyung 이라는 이름이 의미하는 발전성, 역사성을 의미하며
DK에서 회사사 시작되었음을 알린다.
BMC는 Business Model Convergence에서 유래하였으며
Business를 상징하는 Blue Color가 사용되었다.

Dae Kyung
the cloud gateway company
 C : 0 M : 0 Y : 0 K : 94 C : 93 M : 69 Y : 0 K : 0 C : 0 M : 0 Y : 0 K : 75



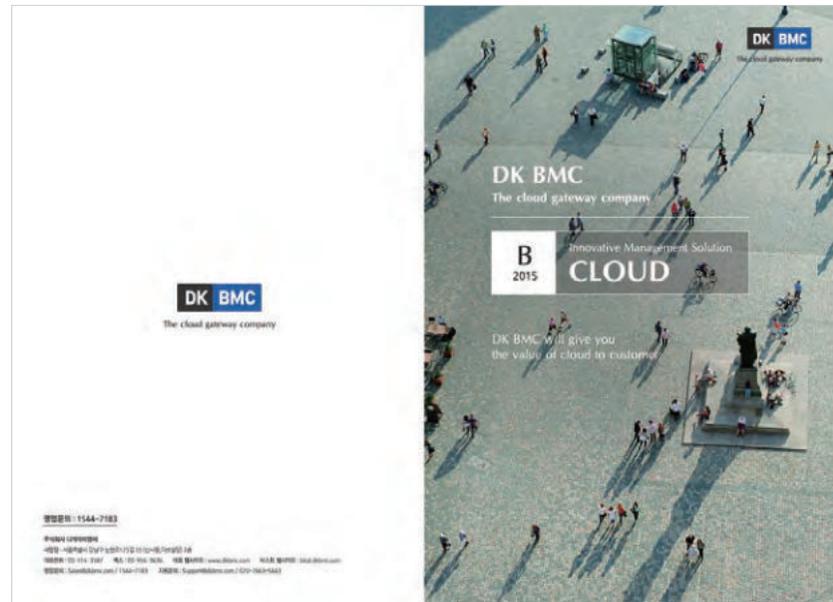
DKBMC 5년 연속 통합 디자인 관리

“2014년 부터 로고, 명함, 봉투, 브로슈어, 웹사이트 관리”

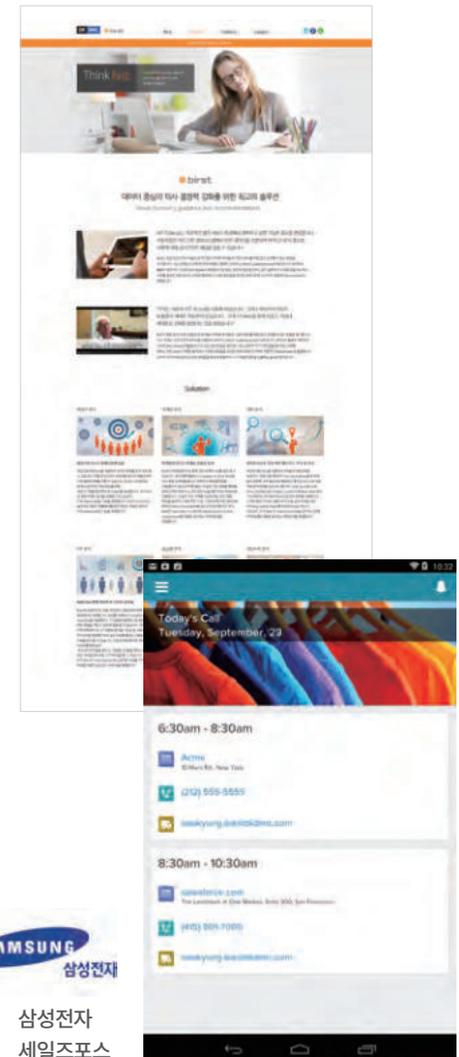
삼성전자 세일즈포스 배너 디자인



DKBMC 공식 브로슈어



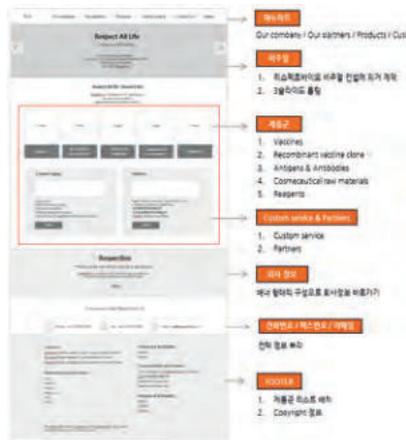
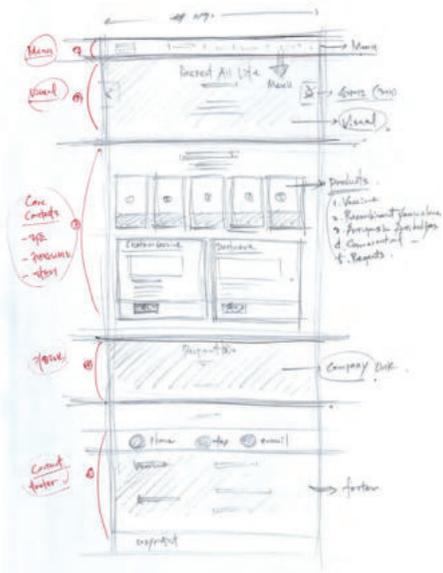
버스트 웹사이트



삼성전자
세일즈포스



백신개발전문기업 (주)리스펙트바이오 2020년 2차 리뉴얼 - 반응형웹 + 전제품 문의기능

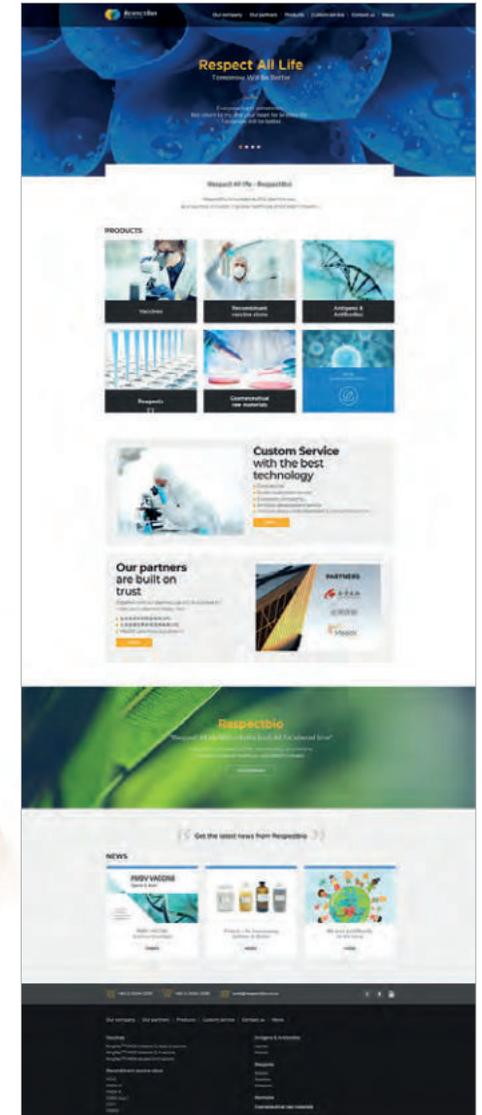


2020년 2차 리뉴얼 핵심

반응형웹으로 전면 개편 및 모든 제품에 문의기능 설정

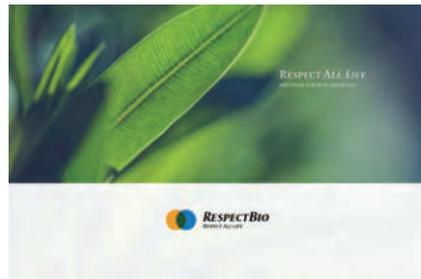
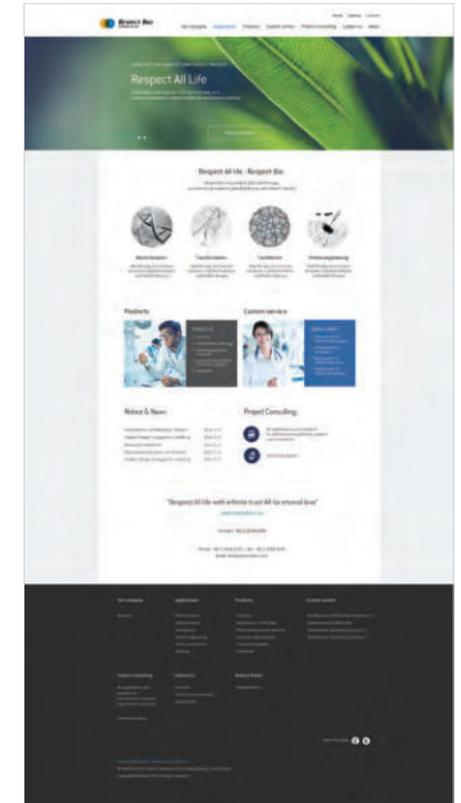
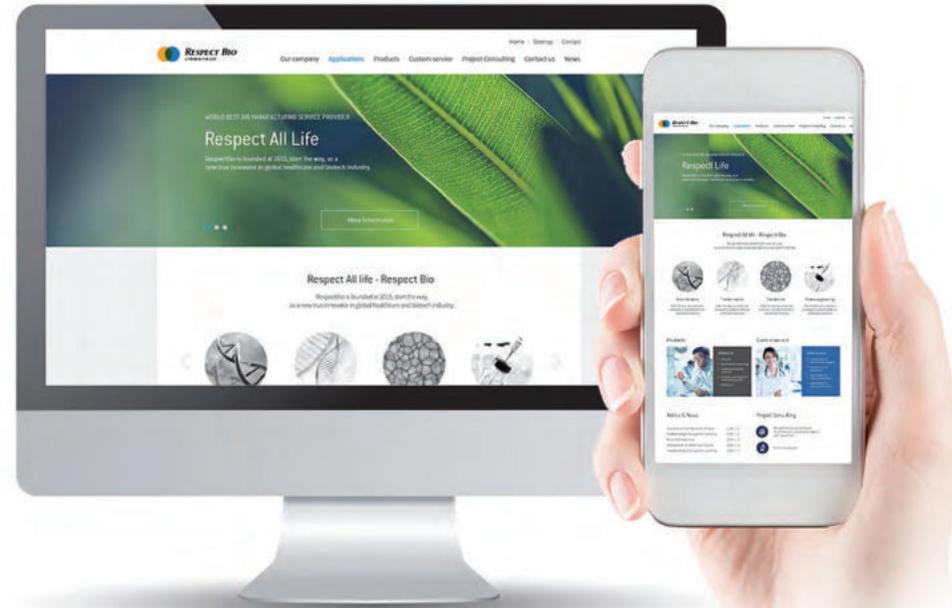
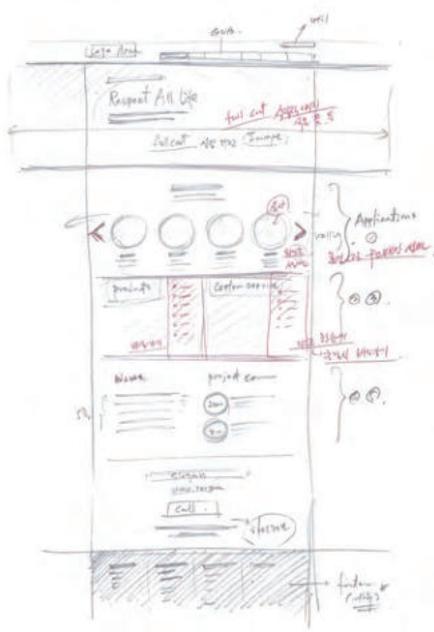
리스펙트 바이오는 2020년 웹사이트 2차 리뉴얼을 통해 반응형웹 구축 및 전제품 촬영, 전제품 문의기능을 적용하였습니다.

제품 페이지로 접근하는 고객은 상세페이지와 제품문의를 통해 쉽게 문의, 연락할 수 있습니다. 최소한의 개인정보 및 문의내역은 담당자에게만 웹메일로 전송되며 종료 후 파기됩니다.





백신개발전문기업 (주)리스펙트바이오 2016년~현재, 7년 연속 기업디자인 통합 관리



2016년 1차 리뉴얼 웹사이트 / 기업 C.I. / 브로슈어 / 이메일 / 명함 / 패키지 디자인

“백신개발을 대표 비즈니스로 진행하는 바이오기업 (주)리스펙트바이오”

백신을 개발하는 바이오연구기업으로서 정체성과 제품에 대한 안내 등 투자자에게 효율적인 기업정보를 전달하기 위한 다양한 고객 요구에 발맞추어 기업로고, 명함, 봉투에서 브로슈어, 웹사이트에 이르기까지 통합 디자인 구축 프로젝트를 진행하였습니다.





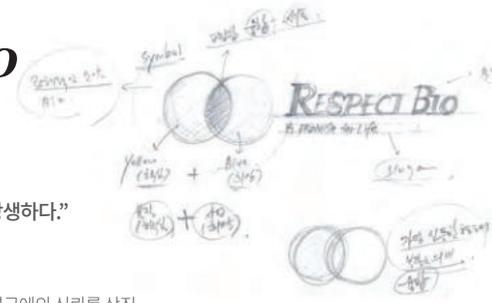
“바이오 백신연구기업 브랜딩 - 리스펙트바이오”

(주)리스펙트바이오 C.I 구축 프로젝트



“기술의 핵심과 더 나은 삶에 대한 희망-교집합으로 상생하다.”

바이오 연구의 본질을 상징하는 YELLOW,
 더 나은 삶에 대한 희망과 의학적 책임을 상징하는 BLUE.
 두 가지 핵심이 플러스 되는 형상을 상징. 고객과의 믿음, 연구에의 신뢰를 상징
 YELLOW: 핵심, 본질, 노른자 BLUE: 희망과 책임
 YELLOW-C:0 M:40 Y:100 K:0 BLUE-C:100 M:30 Y:0 K:0



RESPECTBIO Corporate Identity

BASIC TYPE



RESPECTBIO는 Official C.I.로서
 다양한 매체에 기본적으로 본 C.I.를 적용한다.

세로 배반



그라운드에서 위안아이기를 사용할 수 있는 매체에는
 본 C.I.를 사용한다.

세로 배반

COLOR



C:0 M:40 Y:100 K:0 C:90 M:52 Y:90 K:18 C:100 M:30 Y:0 K:0 C:0 M:0 Y:0 K:100

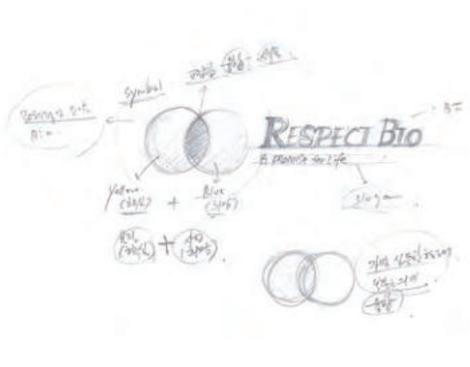
MONO TONE



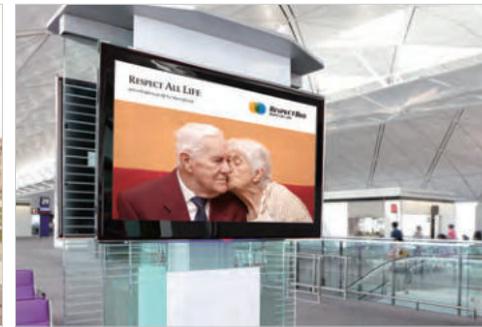


(주)Respect Bio 기업 디자인 통합 개발

“백신개발 바이오 연구기업의 정체성과 정보효율성”



<p>이명주 김미분</p> <p>이명주 대표이사 RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>서울특별시 강남구 삼성동 22-15, 3층 리스펙트바이오 08-006-1078 Tel. 02-2284-2121 Fax. 02-2284-2126 Mobile. 010-7527-9370 e-mail. rjb@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>	<p>Respect Bio Engineer Jin MeFeng</p> <p>RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>934-600-90-75, Gwangmyeong-dong (g.) Songyang-gu, Seoul, Korea Tel. +82-2-2024-2126 Fax. +82-2-2024-2126 Mobile. +82-10-7142-9395 e-mail. rjb@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>
<p>이성우</p> <p>이성우 대표이사 RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>서울특별시 강남구 삼성동 22-15, 3층 리스펙트바이오 08-006-1078 Tel. 02-2284-2121 Fax. 02-2284-2126 Mobile. 010-5472-3875 e-mail. jst@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>	<p>Chief Executive Officer Lee Sang-Uh</p> <p>RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>934-600-90-75, Gwangmyeong-dong (g.) Songyang-gu, Seoul, Korea Tel. +82-2-2024-2126 Fax. +82-2-2024-2126 Mobile. +82-10-5472-3855 e-mail. jst@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>
<p>연귀석</p> <p>연귀석 대표이사 RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>서울특별시 강남구 삼성동 22-15, 3층 리스펙트바이오 08-006-1078 Tel. 02-2284-2121 Fax. 02-2284-2126 Mobile. 010-2825-7275 e-mail. ygs@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>	<p>Engineer Yeom Kwi-Seok</p> <p>RESPECTBIO Co., Ltd.</p> <p>934-600-90-75, Gwangmyeong-dong (g.) Songyang-gu, Seoul, Korea Tel. +82-2-2024-2126 Fax. +82-2-2024-2126 Mobile. +82-10-2825-7275 e-mail. ygs@respectbio.co.kr www.respectbio.co.kr</p>



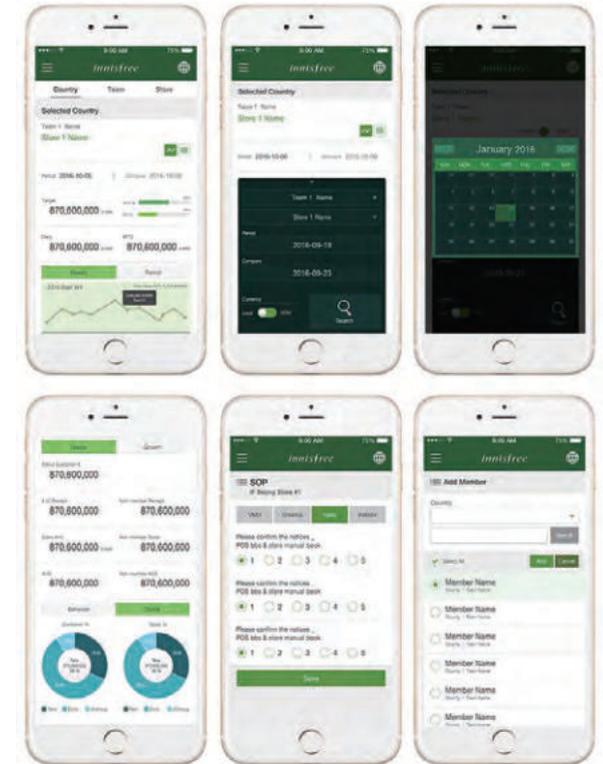
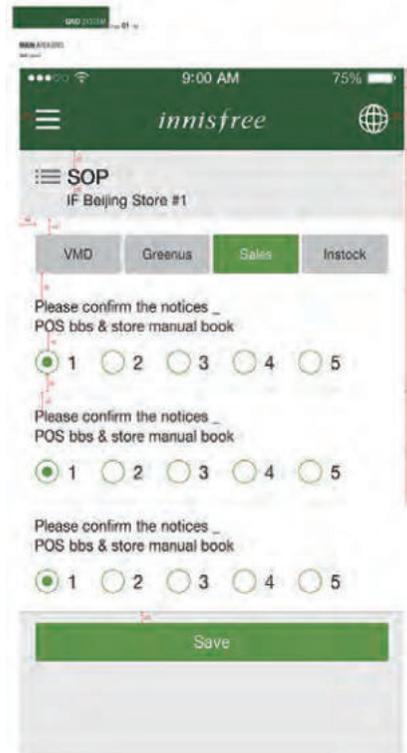
“백신개발을 대표 비즈니스로 진행하는 바이오기업 (주)리스펙트바이오”

백신을 개발하는 바이오연구기업으로서 정체성과 제품에 대한 안내 등 투자자에게 효율적인 기업정보를 전달하기 위한 다양한 고객 요구에 발맞추어 기업로고, 명함, 봉투에서 브로슈어, 웹사이트에 이르기까지 통합 디자인 구축 프로젝트를 진행하였습니다.



(주)아모레퍼시픽 - 이니스프리 어플리케이션 디자인 “사용성과 아이덴티티의 밸런스”

“정확한 가이드라인을 통해 구현된 사용성”

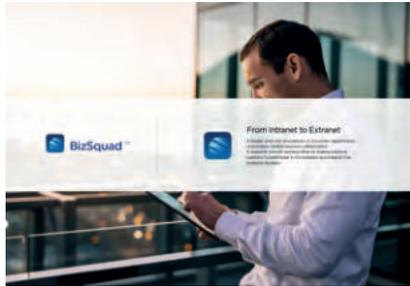


“아모레퍼시픽 브랜드 - 이니스프리 앱디자인”

아모레퍼시픽의 브랜드인 이니스프리의 앱디자인은 기업의 경영정보를 쉽고 빠르게 요약하여 볼 수 있는 대쉬보드를 기준으로 디자인 되었습니다. 직관적인 화면 레이아웃과 이니스프리의 아이덴티티를 최적화하여 잘 표현하였다는 평가를 받았습니다.



BizSquad



BizSquad



Multi Languages, Multi Tasks

The language of the service is automatically selected and applied according to the language of the used device. Organizations or companies can create teams and freely create project boards that match their business subjects.



“IT기업 브랜딩 프로젝트 - 비즈스쿼드”

(주)오픈태스크 미국현지법인 IT 브랜딩



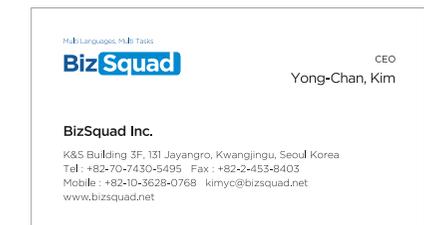
Multi Languages, Multi Tasks

BizSquad



“DESIGN FEATURES”

BizSquad는 견고하고 신뢰감 있는 글로벌 협업 업무 플랫폼의 새 이름입니다. BizSquad는 워드마크를 기본으로 하며, Biz와 Squad의 영역을 구분하여 브랜드 가독성을 명확히 적용하였습니다. BizSquad의 Bule 컬러는 비즈니스 세계의 신뢰와 혁신을 상징하며, Bold한 느낌의 워드마크는 강력하고 정확한 업무능력을 상징합니다. BizSquad 아이콘은 배경색상을 구획화하여 가장 견고한 피라미드 형태의 입체감을 표현하였으며, 구획은 다국적 소통을 의미합니다.



komia
 한국이륜차산업협회
 KOREA MOTORCYCLE INDUSTRY ASSOCIATION

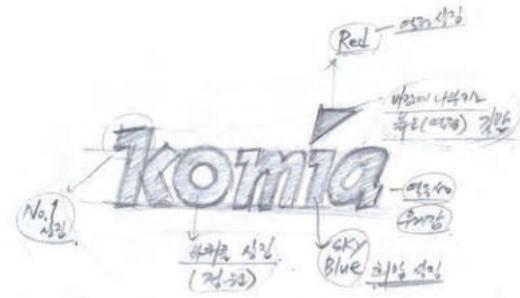
“건강한 즐거움이 함께 합니다 - 한국이륜차산업협회”
 (사)한국이륜자동차산업협회 공식 C.I 디자인



한국이륜자동차산업협회 C.I 컨셉
 협회의 이름을 직관적으로 읽을 수 있어야 하며
 직관성 내 상징성을 내포하는 디자인



komia
 한국이륜차산업협회
 KOREA MOTORCYCLE INDUSTRY ASSOCIATION



“모티브 & 아이디어 스케치”
 사선으로 기울어진 형태는 역동성을!
 정비레원은 바퀴를!
 푸른색 로고의 색상은 산업전반의 활력을!
 붉은색 깃발은 이상을 상징!

komia
 한국이륜차산업협회
 KOREAMOTORCYCLEINDUSTRYASSOCIATION

김영호
 부회장 / 경영학 석사 / 교수

사단법인 한국이륜차산업협회
 경기도 성남시 분당구 수내동 10-1 분당테크밸리스 427호
 tel : 031-713-6294 fax : 031-715-6295 mobile : 010-8760-8605
 e-mail : worldotto@naver.com website : www.komia.org

komia
 KOREA MOTORCYCLE INDUSTRY ASSOCIATION

Vice Chairman / Professor
 Young-Ho Kim
 Master of Business Administration

KOREA MOTORCYCLE INDUSTRY ASSOCIATION
 #427, Bundang Technopolis, 10-1, Sunae-dong, Bundang-gu, Seongnam, Korea
 tel : 031-713-6294 fax : 031-715-6295 mobile : 0210-8760-8605
 e-mail : worldotto@naver.com website : www.komia.org



SPACE REGULATIONS



SPACE REGULATIONS



MAIN COLOR



MAIN COLOR



“스토리에 힘을 더하다! - 스토리아크”

작가 등용문 시 플랫폼 스토리아크 공식 C.I 개발



클라이언트의 주문

클라이언트 (주)스토리아크는 빅데이터와 시플랫폼을 기반으로 한 스토리 작가 등용문 플랫폼을 기획중이다. 수많은 스토리 작가의 작품을 선별, 분류하는 거대한 시스템의 공식 C.I를 뉴먼그로브에 의뢰했다. 검은 박스안에 직관적으로 위치한 로고타입이 심플하고 감각적인 멋을 지녔다.

COLOR VARIATIONS





“다양한 생활건강 패키지 디자인 제공”

브랜드 개발의 일환으로 개발된 패키지 디자인



클라이언트의 주문

클라이언트 (주)비원이즈는 그동안 생산해 오던 마스크 패키지의 리뉴얼을 위한 새로운 생활건강제품 브랜드를 기획했다. 그 이름은 타다닥! 바쁜 현대인에게 타다닥! 자판 몇 개 가볍게 두드리는 행위만으로 쉽고 빠르게 생활용품 구매하도록 하자는 취지. 이름도 재미있고 a가 지속적으로 반복되는 조형미도 흥미롭다.



본 로고를 타다닥의 기본 이미지로 설정하여 위의 형태 그대로 사용해야 합니다. 로고는 기업이 추구하는 서비스 정신의 집약체 이므로 공간의 협소 등의 이유로 로고를 의도적으로 왜곡하거나 변형하여 사용하지는 않습니다.



Tadadac™
For a Better World

Idea sketch

“동찰력있는 브랜드의 시작은 아이디어 스케치로부터 시작됩니다. 아이디어 스케치를 통해 만듦새의 정교함과 쓰임새의 다양함을 예측할 수 있습니다.”



“스타트업 생활건강제품 브랜딩 프로젝트 - 타다닥”

타다닥! 가볍게 두드리는 키보드에서 착안 - 타다닥 빠른 구매 연상!



클라이언트의 주문

클라이언트 (주)비원이즈는 그동안 생산해 오던 마스크 패키지의 리뉴얼을 위한 새로운 생활건강제품 브랜드를 기획했다. 그 이름은 타다닥! 바쁜 현대인에게 타다닥! 자판 몇 개 가볍게 두드리는 행위만으로 쉽고 빠르게 생활용품 구매하도록 하자는 취지. 이름도 재미있고 a가 지속적으로 반복되는 조형미도 흥미롭다.

Tadadac™
For a Better World

본 로고를 타다닥의 기본 이미지로 설정하여 위의 형태 그대로를 사용하여야 합니다. 로고는 기업이 추구하는 서비스 정신의 집약체 이므로 공간의 협소 등의 이유로 로고를 의도적으로 왜곡하거나 변형하여 사용해서는 안됩니다.

Tadadac™
For a Better World

	C:0/M:100/Y:20/K:0 #E5006D	50%	30%	15%
	C:0/M:0/Y:0/K:100 #000000	50%	30%	15%

로고의 컬러는 '타다닥핑크', '타다닥블랙'으로 명명하여 위에 기재된 색상값에 의거하여 사용합니다. 색상의 농도는 '타다닥핑크' 50% 30% 15% 등 기본 컬러에 투명도를 적용한 값으로 사용하여 기본 컬러와 동일한 톤을 유지하도록 합니다.



로고는 방향 등 다양한 하자에 활용될 수 있으며 정확한 형태와 색상 등 규정에 의거한 형태로 사용되어야 한다.

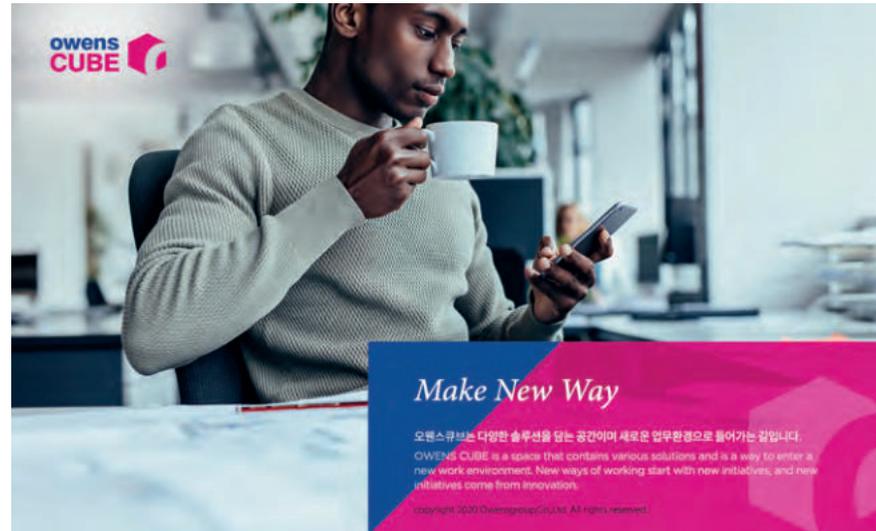


로고가 단독으로 사용될 때는 최소의 공간 규정을 지켜 사용합니다. 로고의 주변에는 이타의 요소가 침범할 수 없으며 심플의 넓이 만큼의 최소 공간이 지켜져야 합니다. 단, 전시회 스폰서 등 별도의 로고 규칙을 활용할 경우는 제외될 수 있다.



“IT업무솔루션 브랜딩 프로젝트 - 오웬스큐브”

(주)오웬스그룹의 업무솔루션 브랜딩



“IT솔루션의 브랜딩 과정”

오웬스큐브는 다양한 솔루션을 담은 공간이며, 새로운 업무환경으로 들어가는 길입니다. 새로운 방식의 업무는 새로운 시도로부터 시작하고 새로운 시도는 혁신으로부터 이루어집니다.

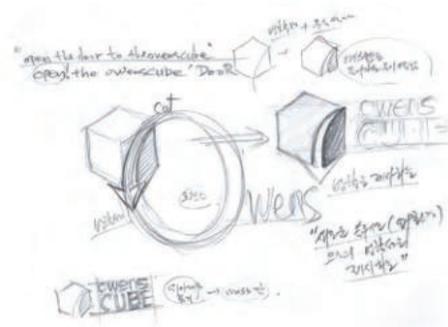


본 로고를 오웬스큐브의 기본 이미지로 설정하며 위의 형태 그대로를 사용하여 합니다. 로고는 기업이 추구하는 서비스 정신의 집약체 이므로 공간의 협소 등의 이유로 로고를 의도적으로 왜곡하거나 변형하여 사용하지서는 않습니다.



20/100/10/0 #c70079	50%	30%	15%
100/70/0/20 #00428e	50%	30%	15%
0/0/0/100 #000000			
0/0/0/50 #9e9e9e			
0/0/0/30 #c9c9c9			
0/0/0/15 #e5e5e5			

로고의 컬러는 '오웬스퍼플핑크', '오웬스디딤블루'로 명명하며 위에 기재된 색상값에 의거하여 사용합니다. 색상강도는 '오웬스퍼플핑크' 50% 30% 15% 등 기본 컬러에 투명도를 적용한 값으로 사용하여 기본컬러와 동일한 톤을 유지하도록 합니다.



본 로고를 오웬스큐브의 기본 이미지로 설정하며 위의 형태 그대로를 사용하여 합니다. 로고는 기업이 추구하는 서비스 정신의 집약체 이므로 공간의 협소 등의 이유로 로고를 의도적으로 왜곡하거나 변형하여 사용하지서는 않습니다.

DESIGN FEATURES

Violet 컬러톤과 Gold 컬러톤의 지정된 컬러를 사용합니다.

Variation 컬러는 Opacity(투명도)의 조절에 의해 부여된 컬러를 사용합니다.

NEWMAN GROVE
DESIGN SERVICE

“Good Design is Good Business - 다양한 C.I / B.I 사례”

www.newmangrove.co.kr



비즈니스큐브



비즈니스큐드



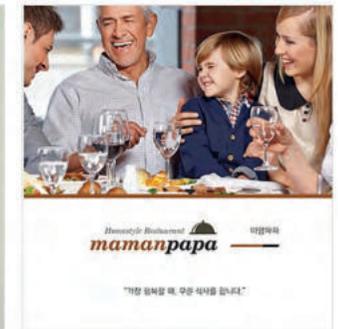
(주)뉴먼그로브



(주)리스펙트바이오



뷰렛



마맘파파



삼파



(주)오웬스그룹



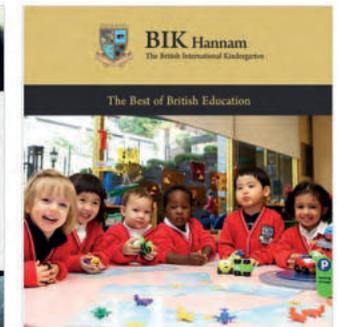
(사)한국이륜자동차산업협회



단골포스



윈앱



BIK한남

**NEWMAN
GROVE**
DESIGN SERVICE

Differentiation policy

차별화 정책



NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE

세계적 수준의 웹사이트 디자인은 메뉴와 콘텐츠의 배치에서 구동에 이르기까지 안정되고 최적화된 시스템으로 관리되어야 합니다. 통일된 가이드라인의 적용은 눈에 쉽게 보이지 않지만 웹사이트를 지탱하는 기준이 됩니다.

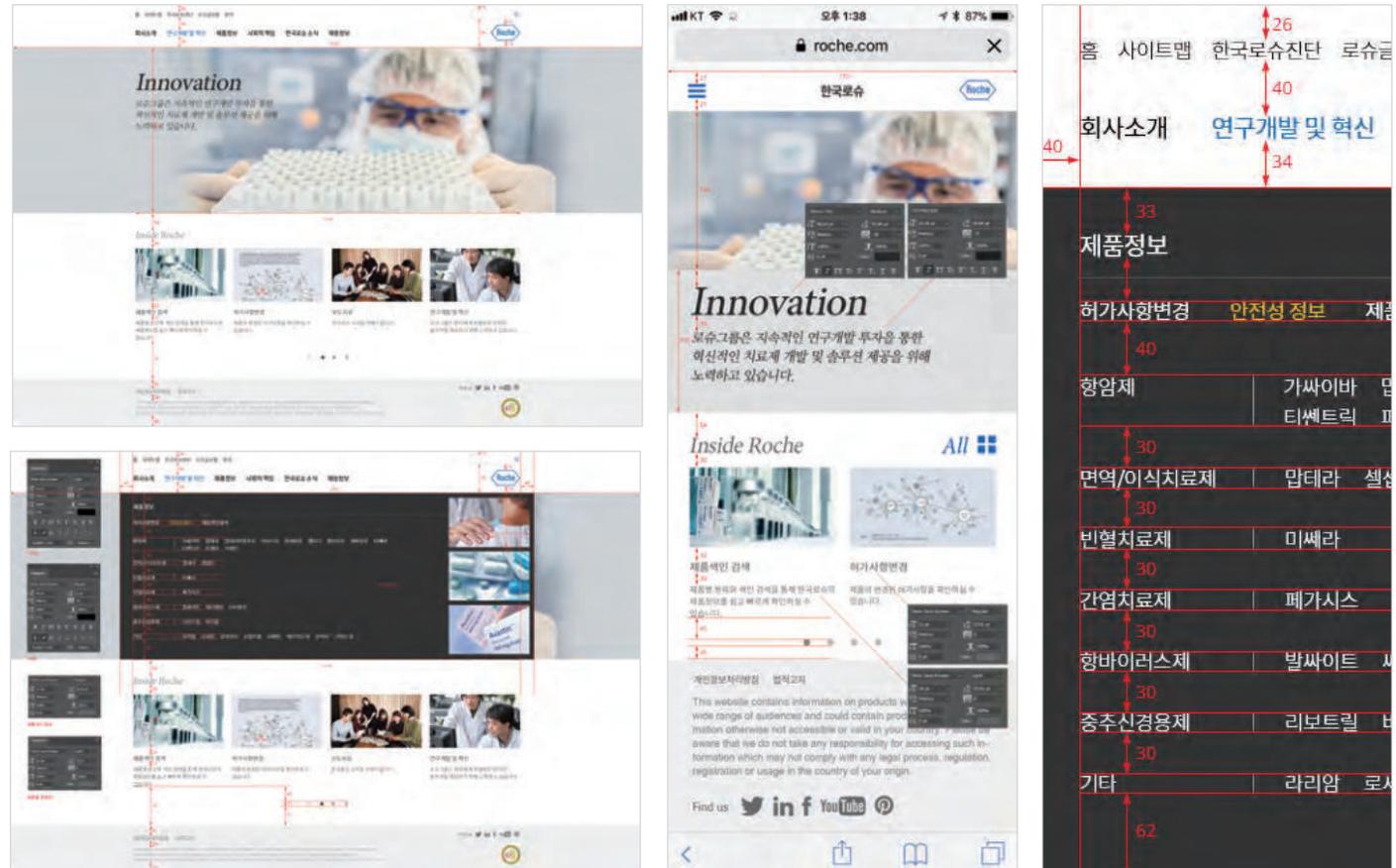
웹사이트

기업 웹사이트 디자인의 예

(주)한국로슈는 당사에서 7년간 디자인을 제공/관리중인 글로벌 제약기업입니다. 고객사의 웹사이트는 글로벌 기업의 웹사이트와 동일한 가이드라인을 적용하였고 덕분에 로컬 서버에서 구동 가능하도록 승인되었습니다.

(주)한국로슈의 웹사이트는 기업과 제품에 대한 다양한 정보를 제공하고 제품에 대한 정보를 쉽고 빠르게 업데이트 할 수 있도록 설계되었으며, 이 모든 것은 반응형 플랫폼 위에서 구현되었습니다.

가이드라인에 의해 정확히 관리되는 덕분에 시간이 지난 현재에도 오류없는 화면으로 꾸준히 관리되고 있습니다.



NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE

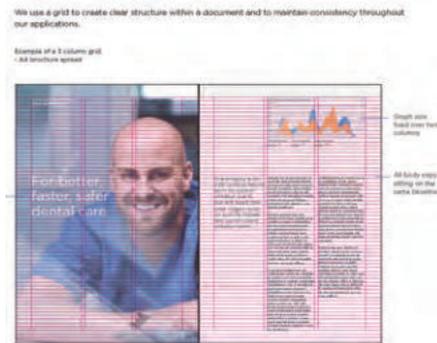
브랜드 아이덴티티

기업로고의 개발 및 활용의 전반적인 예

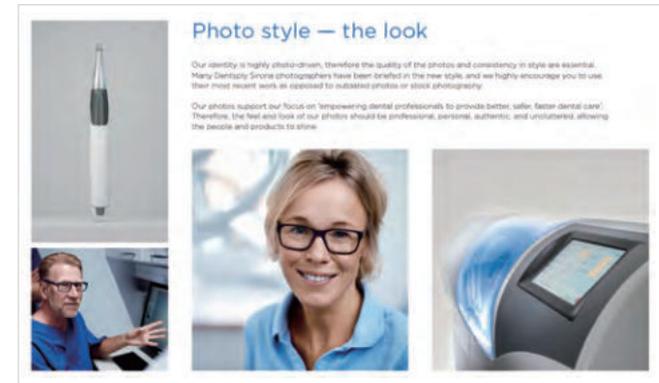
우리의 클라이언트 (주)덴츠플라이시로나는 당사에서 4년간 디자인을 제공/관리했던 글로벌 덴탈기업입니다. 당사는 다양한 디자인을 제공하기 위해 본사에서 관리하는 엄격한 아이덴티티 가이드라인을 숙지하는 과정을 가졌습니다. 이 과정을 통해 우리는 기업이 대고객 서비스를 진행할때 얼마나 정교한 마케팅 요소를 사용하는지 알게되었고, 벤치마킹을 통해 당사의 디자인 자산으로 흡수할 수 있었습니다.

(주)덴츠플라이시로나는 로고의가이드라인, 색상, 사용규정 및 기업이미지의 설정을 위한 비주얼 포토가이드, 브로슈어, 리플렛, 뉴스레터, 웹사이트 등 마케팅 머티리얼 전반에 걸친 가이드라인을 제시하고 있습니다.

General grids



뉴먼그로브는 세계적 수준의 디자인을 추구하며 그에 따른 연구를 계속합니다. 세계적 수준의 디자인은 컨셉, 크리에이티브, 가이드라인, 디테일을 매우 중요시하며 기업의 디자인/마케팅 자산으로서의 충분한 역할을 하도록 합니다.



(주)덴츠플라이시로나의 브랜드 아이덴티티 가이드라인은 기업이 가져야 할 마케팅 가이드라인을 매우 정밀히 보여주고 있으며 하나의 브랜드가 고객을 향해 어떤 색깔의 이미지를 전달하는지 놀라울 정도의 디테일을 보여주고 있습니다. 이미지출처 : 덴츠플라이시로나

NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE

브로슈어

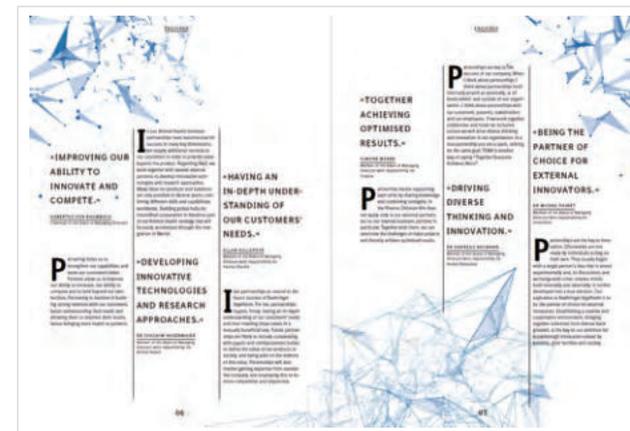
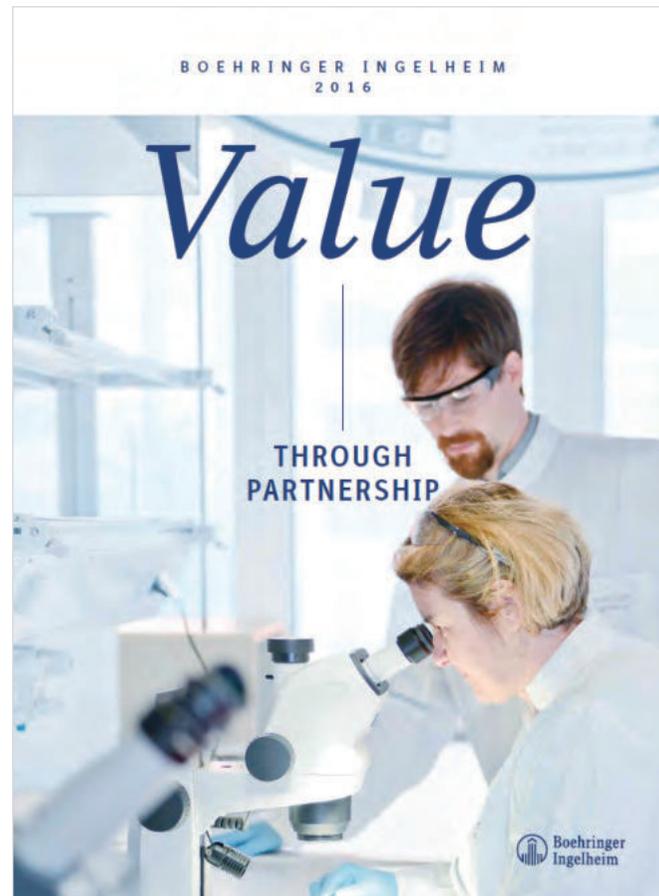
기업 브로슈어 디자인의 예

우리의 클라이언트 (주)한국베링거인겔하임은 당사에서 4년간 디자인을 제공/관리중인 글로벌 제약기업입니다. 고객사의 디자인을 지속적으로 관리 제작하기 위해서는 브랜드 가이드라인을 바르게 인지하여 다양한 매체에 표현하는 것이 중요합니다. 오랜 관리의 결과 자연스럽게 글로벌 가이드라인을 이해하고 숙지하게 되어 클라이언트의 다양한 요구에도 올바른 방향으로 제시 가능하게 되었습니다.

(주)베링거인겔하임의 브로슈어는 이미지의 사용, 컬러, 텍스트 및 다양한 디자인 요소에 대단히 수준있는 디자인을 선보이고 있고 이는 고객사를 이해하는데 많은 도움이 되고 있습니다.



세계적 수준의 브로슈어디자인은 원고의 기획부터 레이아웃 디자인, 텍스트와 비주얼의 균형 및 전달력 모두를 포괄하는 형태로 진행되어야 하며 매우 중요시하며 기업과 고객 모두 만족하는 디자인으로 탄생하게 됩니다.



이미지출처 : 베링거인겔하임

**NEWMAN
GROVE**
DESIGN SERVICE

Contact Us

담당자/연락처



NEWMAN GROVE

DESIGN SERVICE

홈페이지/브로슈어/로고 등
다양한 홍보디자인을 제공하고 있습니다.

2012년 7월에 법인으로 전환된 (주)뉴먼그로브는
수많은 고객들과 함께 기업의 비즈니스를 돕는
다양한 홍보 머티리얼을 제공하고 있습니다.

당사가 제공하는 홈페이지 / 유지관리 / 브로슈어
로고 / 각종 기업디자인은 현재까지 많은 고객의
비즈니스에 도움을 주고 있으며 브랜드가치를
유지할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

www.newmangrove.co.kr

검색엔진에 '뉴먼그로브'를 검색하시면
당사의 홈페이지를 방문하실 수 있습니다.



당신이 바라던 디자인 전문가의 세상! 뉴먼그로브로 입니다. Since 2012. 디자인 전문기업

(주)뉴먼그로브
서울특별시 왕십리로410. 센트라스153타워 1306호 전화 : 070-4616-3900 메일 : design@coalla.kr



070-4616-3900
design@coalla.kr

서비스에 대한 문의/견적요청/방문요청 등
부담없이 전화 또는 이메일 주시기 바랍니다.
귀사가 필요한 다양한 정보에 대한 문의를 환영합니다.

회사명 : (주)뉴먼그로브
사업자등록번호 : 201-86-27926
사업자구분 : 법인사업자
설립연도 : 2012년 7월 3일(법인전환)
사업장주소 : 서울특별시 성동구 왕십리로410.
센트라스153타워 1306호 (주)뉴먼그로브



Thank You

당사의 표준제안서를 검토해 주시어 감사드립니다.
귀사의 마케팅 계획 수립에 도움이 되셨기를 바랍니다.

무엇이든 문의 주십시오.

design@coalla.kr 070-4616-3900